FLASH AWARD by MaReSz

2026-os pályázat nyertese

Fenntarthatósági Különdíj

Művészetek Völgye Fesztivál

Pályázati anyag címe: Természet és Művészet

Fenntarthatósági Különdíj

Művészetek Völgye Fesztivál - Természet és művészet

Az ügyfél brief/feladat ismertetése. Az ügyfél céljai, siker tényezők, elvárások, KPI-ok ismertetése.

A Művészetek Völgye Nonprofit Kft. briefje egy komplex, B2C fókuszú kulturális élményrendszer megvalósítása és folyamatos fejlesztése volt, amely nem csupán egy fesztivál lebonyolítását, hanem egy több településre épülő, tudatosan tervezett élményökoszisztéma működtetését jelenti. Az ügyfél célja a látogatószám növelése, a többnapos tartózkodás ösztönzése, a visszatérő vendégek arányának emelése, valamint az érzelmileg erős márkakapcsolat és közösségi elköteleződés kialakítása. A siker mérésére konkrét KPI-ok szolgáltak: összlátogatószám, jegy- és bérletértékesítési volumen, visszatérési arány, átlagos tartózkodási idő, programhelyszínek látogatottsága, közösségi média elérés és engagement rate, partneri együttműködések száma, valamint látogatói elégedettségi mutatók.

Milyen szolgáltatásokkal járult hozzá a nevezett rendezvényhez?

A nevezett rendezvényhez a Művészetek Völgye Nonprofit Kft. teljes körű, integrált szolgáltatási portfólióval járult hozzá. Ide tartozott a stratégiai koncepcióalkotás és élménydesign, a több településre épülő programstruktúra megtervezése, a művészeti tartalom kurálása és az udvarrendszer kialakítása. A szervezet biztosította a jegy- és bérletrendszer működtetését, a marketing- és kommunikációs kampányokat, a digitális jelenlétet, valamint a látogatói élmény teljes körű menedzsmentjét az információszolgáltatástól a helyszíni operációig. Emellett koordinálta a partnereket, helyi szolgáltatókat és szakmai együttműködéseket, garantálva az egységes márkaélményt és a magas színvonalú megvalósítást.

Milyen kommunikációs eszközöket használt a célközönség eléréséhez, mennyire bizonyultak hatékonynak ezek?

A Művészetek Völgye kommunikációs stratégiájának középpontjában az integrált digitális jelenlét áll, amelyet országos offline eszközök egészítenek ki. A fő csatornák a Facebook, az Instagram és a TikTok, amelyek eltérő korosztályokat és fogyasztói szegmenseket érnek el. A fesztivál hivatalos Facebook-oldala több mint 100 000 követővel rendelkezik, a kampányidőszakban több milliós összelérést generál. Az eseményoldalak, videós tartalmak és hirdetések közvetlenül támogatják a jegyértékesítést, a remarketing kampányok pedig erős konverziós arányt biztosítanak. Az Instagram jelenleg közel 30 000 követőt számlál, kiemelkedő engagement mutatókkal. A vizuális storytelling – fellépők, udvarok, hangulatvideók, kulisszatartalmak – a fiatalabb, urbánus kultúrafogyasztó közönség elérésében különösen hatékony. A kampányidőszakban az elérések több százezres nagyságrendűek. A TikTok dinamikusan növekvő csatorna, amely elsősorban a 18–30 éves célcsoportot szólítja meg. A rövid, élményközpontú videók organikusan is tízezres, esetenként százezres megtekintést érnek el, erősítve a márka frissességét és relevanciáját. A digitális kommunikációt országos terjesztésű nyomtatott műsorfüzet egészíti ki, amely több tízezer példányban jelenik meg. A kiadvány kulturális intézményekben, turisztikai pontokon, vendéglátóhelyeken és partneri hálózatokon keresztül jut el a közönséghez. A műsorfüzet nemcsak információhordozó, hanem imázsépítő eszköz is, amely támogatja a többnapos látogatás tervezését. Az online és offline csatornák összehangolt alkalmazása biztosítja a széles körű elérést, a magas márkaismertséget és a mérhető jegyértékesítési eredményeket a B2C célcsoport körében.

A nevezett rendezvény mennyiben volt egyedi, kreatív? Hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?
A Művészetek Völgye egyedisége abban rejlik, hogy nem hagyományos, egyterű fesztiválként működik, hanem több Balaton-felvidéki településre épülő élményökoszisztémaként. A programok nem mesterséges fesztiválterületen, hanem falvak utcáin, udvaraiban, templomaiban és közösségi tereiben valósulnak meg, így a látogató nemcsak eseményeket fogyaszt, hanem helyszíneket és történeteket fedez fel. Ez a településalapú élménydesign erős érzelmi kötődést alakít ki, és radikálisan eltér a klasszikus fesztiválmodelltől. Kreativitását a tematikus „udvar" struktúra is adja: önálló arculattal és kurátori koncepcióval rendelkező mikrovilágok jönnek létre, amelyekben a látogatók saját élményútvonalat alakíthatnak ki. A programkínálat műfajokon átívelő, a zenei, színházi, irodalmi és képzőművészeti tartalmak egymást erősítik, miközben a workshopok és beszélgetések aktív részvételre ösztönöznek. Az élmény növelését tudatos látogatómenedzsment támogatja: átlátható programstruktúra, könnyen használható jegyrendszer, folyamatos információszolgáltatás és barátságos helyszíni jelenlét. A közösségi terek kialakítása, a helyi szolgáltatók bevonása és a személyes találkozások lehetősége mind hozzájárulnak a magas elégedettségi mutatókhoz. A rendezvény nem csupán szórakozást kínál, hanem közösségi élményt teremt, ahol a résztvevők nem passzív nézők, hanem aktív részesei a történésnek. Ez a komplex, emberközpontú megközelítés biztosítja az ügyfél márkaértékének erősödését és a látogatók visszatérési hajlandóságát.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?
A Művészetek Völgye komplexitását az adja, hogy 10 nap alatt több mint 3000 program valósul meg, párhuzamosan, három településen – Kapolcs, Taliándörögd és Vigántpetend területén – eltérő adottságú helyszíneken. A rendezvény egyszerre kulturális fesztivál, turisztikai desztinációmenedzsment-feladat és nagy volumenű logisztikai projekt. A lebonyolítás során össze kell hangolni a több ezer program művészeti struktúráját, a technikai kivitelezést (színpad-, hang- és fénytechnika), az ideiglenes infrastruktúrát, a közlekedési és forgalomszervezési rendszert, valamint a biztonsági és egészségügyi protokollokat. A falusi környezet – szűk úthálózat, lakókörnyezet, korlátozott kapacitások – különösen precíz tervezést igényel. A programok megvalósítását több mint 100 önkéntes segíti, akik a helyszíni információszolgáltatástól a backstage koordinációig kulcsszerepet vállalnak. A működés további komplexitását jelenti, hogy 2025-ben a fesztivál saját jegyrendszert pilotolt a pontosabb adatkezelés és adatfeldolgozás érdekében. Ez nemcsak a beléptetés és értékesítés hatékonyságát növelte, hanem lehetővé tette a látogatói viselkedés mélyebb elemzését és a jövőbeni stratégiai döntések adatvezérelt megalapozását is.

Hogyan érvényesítette a rendezvényszervezésben a fenntarthatósági szempontokat?
A Művészetek Völgye fenntarthatósági stratégiája környezeti, társadalmi és gazdasági pillérekre épül.
Környezeti szinten működik a repohár rendszer, az egyszer használatos műanyagok teljes tiltása, valamint a szelektív gyűjtést kiegészítő, önkéntesek által végzett helyszíni másodlagos hulladékválogatás.
Társadalmi szinten a helyi lakosok ingyenes jegyet kapnak, a „Kék Abrosz" rendszer pedig lehetővé teszi számukra, hogy saját portájukon étkeztetést biztosítsanak, emellett szállásadással és szolgáltatásokkal is bekapcsolódnak a fesztivál működésébe. Gazdasági pillérként a szervezet az árbevétel folyamatos növelésére törekszik, csökkentve az állami támogatásoktól való függést, miközben célja a megfizethető jegyárak fenntartása. A működést a Good Travel Seal minősítés is elismeri.

Miért volt FLASH a nevezett rendezvény?
Azért volt FLASH a Művészetek Völgye, mert a 34. kiadásában is képes volt megújulni és új szintre emelni a kulturális fesztiválélményt. Tíz nap alatt több mint 3000 program valósult meg három településen, ahol a látogatók nem csupán nézők, hanem saját élményútvonalat építő résztvevők voltak. Ez nem egy hagyományos rendezvény, hanem egy tudatosan felépített élményökoszisztéma. FLASH, mert adatvezérelt működésre váltott saját jegyrendszer pilotálásával, mert fenntarthatósági stratégiája valós intézkedésekben – repohár rendszer, műanyagmentesség, helyszíni másodlagos hulladékválogatás – jelenik meg, és mert több mint 100 önkéntes közreműködésével közösségi összefogásban valósul meg. FLASH, mert egyszerre hagyomány és innováció: 34 év tapasztalata találkozik jövőálló gondolkodással, gazdasági tudatossággal és erős, érzelmi márkaépítéssel.

Hozzáadott értéket biztosító alvállalkozók megnevezése**
A Művészetek Völgye megvalósításában több, hozzáadott értéket biztosító alvállalkozó működik közre. A színpad-, hang- és fénytechnikai kivitelezést professzionális rendezvénytechnikai cégek biztosítják, garantálva a több mint 3000 program műszaki színvonalát. A biztonsági szolgáltatást és beléptetést erre specializálódott vagyonvédelmi partnerek látják el, míg az egészségügyi ügyeletet szerződött egészségügyi szolgáltató biztosítja. A közlekedési és shuttle-rendszert logisztikai alvállalkozók működtetik. A hulladékkezelést és takarítást szakosodott környezetgazdálkodási partnerek végzik, míg a saját jegyrendszer fejlesztésében és üzemeltetésében dedikált IT-fejlesztő partner vett részt. Ezek az alvállalkozók kulcsszerepet játszanak a professzionális, biztonságos és fenntartható működésben.