FLASH AWARD by MaReSz

2026-os pályázat nyertese

Az Év technikai rendezvényszolgáltatása kategória

Smarteq AVS Kft. - BO Agency Kft

Pályázati anyag címe: BMW Immersive Night, BMW iX3 Launch

Az Év technikai rendezvényszolgáltatása kategória

Smarteq AVS Kft. - BO Agency Kft - BMW Immersive Night, BMW iX3 Launch

Az ügyfél brief/feladat ismertetése. Az ügyfél céljai, siker tényezők, elvárások, KPI-ok ismertetése.
A BMW briefje egyértelműen túlmutatott egy klasszikus autóbemutatón: a cél nem pusztán az új iX3 Neue Klasse modell bemutatása volt, hanem egy olyan élmény megteremtése, amelyben a vendégek valóban átélhetik a márka jövőjét. A Neue Klasse a BMW számára technológiai, formanyelvi és gyártási szempontból is új korszakot jelent, így az eseménynek ezt a paradigmaváltást kellett kommunikálnia. A megbízó elvárása egy erősen érzelmi alapú, immerzív élmény létrehozása volt, amelyben a résztvevők nem megfigyelők, hanem aktív résztvevők. A siker mérőszámai között szerepelt a magas szintű vendégelégedettség, a célcsoport (VIP ügyfelek, újságírók, véleményvezérek) bevonása, valamint az esemény utóélete a médiában és a social platformokon.

Technikai kivitelezőként milyen szolgáltatásokkal járult hozzá a nevezett rendezvényhez?
Technikai kivitelezőként kulcsszerepünk volt abban, hogy a kreatív koncepció megvalósulhasson. Egy komplex, több érzékszervre ható technikai rendszert építettünk fel, amely magában foglalta a teljes fény-, hang- és vizuáltechnikát, az immerzív installációkat, valamint a központi show control rendszert. A tér egyik meghatározó eleme egy nagyméretű, fóliázott üveginstalláció volt, amely a leleplezés során kinetikus mozgással nyílt meg, miközben a 360°-os hangrendszer, a dinamikus fények és a vetített tartalmak teljes szinkronban működtek.

A nevezett rendezvény mennyiben volt egyedi, kreatív? Szolgáltatásával hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?
Az esemény egyedisége abban rejlett, hogy nem egyetlen csúcspont köré szerveződött, hanem egy folyamatos élményút mentén épült fel. A vendégek kisebb csoportokban haladtak végig a téren, amely fokozatosan vezette át őket a hétköznapi valóságból a BMW jövőjébe. A multiszenzoros állomások – hang, fény, tapintás, illat és íz – mind egy-egy aspektusát mutatták be a Neue Klasse világának, miközben az élő előadások és a zenei dramaturgia érzelmileg is bevonták a résztvevőket. A technológia itt nem háttérként működött, hanem az élmény elsődleges hordozójaként.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?
A rendezvény komplexitását az adta, hogy több, egymással párhuzamosan működő rendszert kellett egyetlen dramaturgiai ívbe szervezni. A vendégek mozgatása, az élő előadások, az interaktív installációk és a technikai rendszerek összehangolása folyamatos, precíz koordinációt igényelt. Kiemelt kihívást jelentett a leleplezés pillanata, ahol a fény, hang, vizuál és mechanikai mozgás tökéletes időzítése elengedhetetlen volt az élmény csúcspontjához.

Hogyan érvényesítette a fenntarthatósági szempontokat?
A fenntarthatósági szempontok a technikai megoldásokban is megjelentek: energiahatékony LED- és világítástechnológiát alkalmaztunk, a fizikai díszletek egy részét digitális tartalommal váltottuk ki, valamint olyan installációs elemekkel dolgoztunk, amelyek több eseményen is újrahasznosíthatók.

Miért volt FLASH a nevezett rendezvény?
A projekt FLASH jellegét az adta, hogy a technológia nem kiszolgálta, hanem létrehozta az élményt. A különböző rendszerek integrációja lehetővé tette, hogy a BMW jövője nemcsak láthatóvá, hanem átélhetővé váljon. A végeredmény egy olyan komplex, minden érzékszervre ható esemény lett, amely valóban kilépett a hagyományos autóbemutatók kereteiből, és maradandó élményt nyújtott a résztvevők számára.

Hozzáadott értéket biztosító alvállalkozók megnevezése**