FLASH AWARD by MaReSz

2026-os pályázat nyertese

Az Év rendezvényhelyszíne kategória

Crowne Plaza Budapest

Pályázati anyag címe: StarLadder Budapest Major 2025 - Grand Final

Az Év rendezvényhelyszíne kategória

Crowne Plaza Budapest - StarLadder Budapest Major 2025 - Grand Final

Az ügyfél brief/feladat ismertetése. Az ügyfél céljai, siker tényezők, elvárások, KPI-ok ismertetése.

A StarLadder célja egy olyan világszínvonalú e-sport döntő megvalósítása volt, amely kilép a hagyományos rendezvényhelyszínek keretei közül, és egy prémium szállodát alakít át teljes értékű verseny- és broadcast központtá. Az elvárás egy komplex, hibamentesen működő ökoszisztéma létrehozása volt, ahol a professzionális játékosélmény, a nemzetközi broadcast minőség és a magas szintű hospitality szolgáltatás egyenrangúan érvényesül. A projekt sikerét a folyamatos technikai stabilitás, a több ezer fős globális online elérés, valamint a résztvevők zökkenőmentes kiszolgálása határozta meg, egy olyan környezetben, ahol minden részlet a teljesítményt szolgálta.

Helyszínként milyen szolgáltatásokkal járult hozzá az adott rendezvényhez?

A szálloda szerepe messze túlmutatott a helyszínbiztosításon: egy teljesen integrált, end-to-end megoldást nyújtottunk, amely lefedte az esemény minden operatív és élménybeli aspektusát. A konferenciatermek teljes újragondolása, a gamer infrastruktúra kiépítése és az elektromos hálózat fejlesztése lehetővé tette egy nemzetközi szintű e-sport környezet létrejöttét. Ezt egészítette ki a tudatosan felépített vendéglátás, amely a verseny ritmusához igazodva biztosított napi szintű, akár késő éjszakai étkezést lunch és dinner box-ok formájában. A staff és a játékosok számára dedikált menük készültek, figyelembe véve minden speciális étkezési igényt, míg a rendszeres büfévacsorák teljes körű, egész napos ellátást garantáltak. A szolgáltatások célja egyértelmű volt: minden körülményt megteremteni a maximális teljesítményhez.

A nevezett rendezvény mennyiben volt egyedi, kreatív? A helyszín hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?

A rendezvény valódi innovációja abban rejlett, hogy egy prémium szállodai környezet teljes egészében új funkciót kapott, és egy dinamikus, nagy intenzitású e-sport arénává alakult. Az onsite és online élmény tudatos integrációja lehetővé tette, hogy a helyszíni történések és a digitális közvetítés egymást erősítve hozzanak létre egy koherens, magas színvonalú élményt. A játékosok számára kialakított dedikált felkészülési terek, a folyamatosan elérhető, személyre szabott szolgáltatások és a láthatatlan, mégis precíz operáció mind hozzájárultak ahhoz, hogy a résztvevők kizárólag a teljesítményükre fókuszálhassanak. Ez a fajta élménydesign közvetlenül erősítette az ügyfél elégedettségét és a rendezvény megítélését.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?

A projekt komplexitását az adta, hogy a szálloda egyszerre több, egymástól eltérő, mégis szorosan összekapcsolódó funkciót látott el: versenyhelyszínként, broadcast központként, gyakorlótérként és teljes körű vendéglátó egységként működött. A legnagyobb kihívást a magas energiaigényű technikai infrastruktúra stabil működtetése jelentette, amely átfogó elektromos hálózatfejlesztést igényelt. Ezzel párhuzamosan a terek teljes újraszervezése, a párhuzamosan zajló eseményelemek összehangolása és a nemzetközi csapatok koordinációja is kiemelt precizitást követelt. A projekt sikerének kulcsa az volt, hogy ez a komplex rendszer végig zökkenőmentesen, magas színvonalon működött. A projekt kidolgozása közel másfél évig tartott, rengeteg tárgyalással, újratervezéssel, újragondolással és változatokkal.

Hogyan érvényesítette a helyszín a szervezésben a fenntarthatósági szempontokat?
A pályázatban benyújtott esemény esetében, amit ki tudunk emelni, az elsődlegesen az étkezések, a menük szerepe. A rendezvény résztvévői, szervezőinek napi 3 étkezést biztosítottunk, melynél figyeltünk arra, hogy szezonális alapanyagokból álljon a lehető legtöbb tétel. Az alapanyagok nagy részét mindig helyi kistermelőktől vesszük, akiknél fontos szerep, hogy bizonyítottan hazai termékek legyenek, Budapest közeléből érkezzenek, hogy a szállítás a lehető legkisebb CO2 kibocsátással rendelkezzen és megfeleljenek a cégek különféle fenntarthatósági feltételeknek, amiket az igazgatóság szabott meg. Az ételeket kiegészítette a Compobot komposztáló robotunk, amit minden eseményünkre külön szoktunk ajánlani és nagyon büszkék vagyuk a tavaly márciusban induló együttműködésünkre. Emellett nyomtatott anyagokat az esemény alatt egyáltalán nem használtunk, a lakosztályoknál és a rendezvénytermek előtt is digital signage-okat, illetve a termekben lévő TV-ket használtunk.

Miért volt FLASH a nevezett rendezvény?
A rendezvény azért volt igazán „FLASH”, mert egy merész és előremutató koncepciót valósított meg: egy prémium szállodát alakított át egy globális e-sport esemény teljes értékű, nagy teljesítményű helyszínévé. Ez a projekt nem csupán alkalmazkodott a változó rendezvényipari trendekhez, hanem aktívan formálta is azokat, újradefiniálva a venue szerepét a digitális korszakban. A hospitality és az e-sport világának ilyen szintű integrációja ritka és inspiráló példa, amely nemzetközi szinten is releváns, és egyértelműen megmutatja, hogyan lehet innovációval versenyelőnyt teremteni.

Hozzáadott értéket biztosító alvállalkozók megnevezése**