FLASH AWARD by MaReSz

2026-os pályázat nyertese

Az Év rendezvénye kategória
Az Év B2E belső kommunikációs rendezvénye legalább 500 fő résztvevővel alkategória

Special Event Budapest

Pályázati anyag címe: OTP Gála 2025

Az Év rendezvénye kategória -
Az Év B2E belső kommunikációs rendezvénye legalább 500 fő résztvevővel alkategória

Special Event Budapest - OTP Gála 2025

Az ügyfél brief/feladat ismertetése. Az ügyfél céljai, siker tényezők, elvárások, KPI-ok ismertetése.

A 2025-ös OTP Gála a OTP Group egyik legnagyobb belső rendezvénye, amely 8.000 munkatársat hozott össze a Papp László Budapest Sportaréna terében. Az esemény célja a szervezet teljesítményének közös ünneplése, a kiemelkedő munkatársak elismerése és az összetartozás élményének megerősítése volt. Az ügyfél kiemelt elvárásként fogalmazta meg a részvételi arány növelését, valamint azt, hogy a rendezvény látványban és dramaturgiában is aréna-léptékű szintre lépjen, miközben a díjátadó személyessége ne vesszen el a nagyszámú közönségben. Ezekre a célokra válaszul alkottuk meg az „Együtt szól nagyot.” koncepciót. A zenei metaforára épülő megközelítés azt mutatta meg, hogy az OTP sikere a különbözőterületeken dolgozó munkatársak összehangolt együttműködéséből születik meg.

Milyen szolgáltatásokkal járult hozzá a nevezett rendezvényhez?

Ügynökségünk a rendezvény teljes kreatív koncepciójának, zenei dramaturgiájának és produkciós
megvalósításának kialakításáért felelt. A „közös ritmus” gondolatára építve egy olyan programstruktúrát hoztunk létre, amely egyetlen, folyamatos zenei ívként működött. A koncepció központi elemeként egy 45 fős szimfonikus zenekart integráltunk a teljes műsorba, amely végigkísérte az estet. Megterveztük a 700 m²-es színpadképet és a teljes Arénát körülölelő 240 m²-es panoráma LED-felületet, létrehozva egy immerzív vizuális környezetet. Feleltünk a látványvilágért, az animációkért, valamint a teljes technikai kivitelezésért, beleértve a fény-, hang- és vetítéstechnikát. A díjátadó személyességének megőrzése érdekében a programot újragondoltuk: színpadi mini riportokat vezettünk be, valamint felkészítő napot szerveztünk a TOP3 jelöltek számára.

A nevezett rendezvény mennyiben volt egyedi, kreatív? Hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?

A rendezvény egyediségét az adta, hogy egy 8.000 fős arénaeseményt nem blokkok sorozataként, hanem egyetlen, tudatosan felépített zenei dramaturgiaként valósítottunk meg. A koncepció középpontjában álló szimfonikus zenekar nem kísérő elemként, hanem a teljes élmény strukturáló elemeként működött. A program egy grandiózus ívet járt be: a klasszikus zenei nyitánytól az elektronikus crossovereken át a kortárs popzenei fináléig. A díjátadó blokkok kreatív újragondolása során az egyes kategóriák saját zenei karaktert kaptak, így a tartalom nemcsak információként, hanem élményként jelent meg. A legnagyobb élménynövelő tényező a közönség aktív bevonása volt. A résztvevők egy közös ritmusperformansz során váltak a produkció részévé: két különböző ritmust tanultak meg, majd együtt adták elő azt. Ez a jelenet nemcsak látványos pillanat volt, hanem a koncepció fizikai megtapasztalása: a közösség együtt hozta létre az élményt.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?

A rendezvény komplexitását az aréna-lépték és a precízen felépített zenei dramaturgia együttesen határozta meg. A térben 8.000 résztvevő figyelmét kellett egyetlen fókuszpontba irányítani, miközben a program ritmusa végig kontrollált maradt. A fizikai megvalósítás során egy 700 m²-es színpadot és 240 m²-es panoráma LED-rendszert építettünk ki, amely az Aréna minden pontjáról egységes vizuális élményt biztosított. A legnagyobb szakmai kihívást a 45 fős szimfonikus zenekar integrálása jelentette a crossover zenei struktúrába. Az élő zene folyamatos jelenléte miatt a zenekar, a DJ, a technikai stáb és a műsorvezetők másodperc pontosságú összehangolása volt szükséges. Kiemelt kihívást jelentett a finálé előtti közösségi performansz is: 8.000 embert élőben bevonni, két különböző ritmusra megtanítani és tökéletes szinkronba hozni.

Hogyan érvényesítette szolgáltatásaiban a fenntarthatósági szempontokat?

A rendezvény megvalósítása során törekedtünk arra, hogy a fenntarthatósági szempontokat a nagyléptékű esemény ellenére is érvényesítsük. A kommunikáció és a tájékoztatás teljes egészében digitális felületeken történt, így a rendezvényhez kapcsolódóan nem használtunk nyomtatott anyagokat. A helyszíni vendéglátás során repoharas rendszert alkalmaztunk. Emellett a 8.000 fős catering során megmaradt ételeket jótékony célra ajánlottuk fel a Magyar Élelmiszerbank együttműködésével, ezzel csökkentve az élelmiszer-pazarlást. A rendezvény így nemcsak élményben és léptékben, hanem a megvalósítás szemléletében is felelős és tudatos megközelítést képviselt.

Miért volt FLASH a nevezett rendezvény?

Az OTP Gála 2025 FLASH ereje abban rejlett, hogy egy aréna-léptékű rendezvényt közös, élő performanssszá alakítottunk. A klasszikus zenei hagyományokat és a modern vizuális technológiát egyetlen, egységes élménybe integráltuk: a szimfonikus zenekar, a panoráma LED-környezet és a dinamikus fénytechnika együtt teremtették meg az est vizuális és zenei világát. A valódi katarzist azonban a finálé hozta el. Amikor 8.000 ember egyszerre, tökéletes ritmusban tapsolt, majd erre a közös alapra épülve megszólalt a Insomnia, a közönség már nem néző, hanem alkotó résztvevő volt. Ebben a pillanatban a koncepció valósággá vált: a közös teljesítmény valóban együtt szólt nagyot.

Hozzáadott értéket biztosító alvállalkozók megnevezése**

Paraframe IT Kft.