FLASH AWARD by MaReSz

2026-os pályázat nyertese

Az Év rendezvénye kategória
Az Év B2B rendezvénye legalább 500 fő résztvevővel alkategória

MotivAction Event Kft. - Smarteq AVS Kft.

Pályázati anyag címe: ISENZIA NEXT GENERATION:
ISENZIA Hagyományújító Partnertalálkozó és termékbevezetés

Az Év rendezvénye kategória - Az Év B2B rendezvénye legalább 500 fő résztvevővel alkategória

MotivAction Event Kft. - Smarteq AVS Kft. - ISENZIA NEXT GENERATION:
ISENZIA Hagyományújító Partnertalálkozó és termékbevezetés

Az ügyfél brief/feladat ismertetése. Az ügyfél céljai, siker tényezők, elvárások, KPI-ok ismertetése.
Új termékbevezetés, a magyarországi dohányipari változásokra való reagálás. Az új termék megismertetése a partnerekkel. A termékek teljes megjelenítése. Eladásösztönzés, érzékszervekre való hatás.

Milyen szolgáltatásokkal járult hozzá a nevezett rendezvényhez?
A rendezvény komplex tervezése, lebonyolítása: koncepció, meghívás, helyszín, dekoráció, stand, technika, gasztronómia, produkció.

A nevezett rendezvény mennyiben volt egyedi, kreatív? Hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?
A rendezvény koncepciója teljes egészében lefedte hogy egy olyan rendezvényt alkossunk meg, ami nem volt még Magyarországon. A rendezvény ötletben egyedi helyszíneket építettünk fel, egyedi technikai megoldásokkal, ami az össze terméket érzékszervekre hatva mutatta be.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?
Egy hónap alatt kellett megterveznünk az új jogszabályozás miatt a hat új termékre egy olyan rendezvényt, amire a szakmai partnerek érkeznek és merőben más, mint az elmúlt évek eseményei. Olyan egyedi elemeket kellett belevinnünk, amik hatnak az ember érzékszerveire és teljes egészében a termékekről szól az esemény.

Hogyan érvényesítette szolgáltatásaiban a fenntarthatósági szempontokat?
Az ott megépített elemeket több másik eseményen is használtuk. Újrahasznosított anyagokból készült számos dekoráció. A megmaradt ételeket eljuttattuk rászorulókhoz.

Miért volt FLASH a nevezett rendezvény?
Három olyan új elem is került bele, ami nem csak itthon, de a nemzetközi piacon is egyedülálló.

Hozzáadott értéket biztosító alvállalkozók megnevezése**
Smarteq AVS Kft. Art Gastronomy Eventstuff Wonderland Show Company PLIP Design Studio Gifie