ADOM AZ ARCOM

BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓS EVENT DESIGN

MAGENTALAND

FLASH AWARD

BELSŐ KOMM
EVENT DESIGN

HÁTTÉR

A Magentaland a **TELEKOM LEGNAGYOBB DOLGOZÓI RENDEZVÉNYE,** mely egyszerre konferencia, stratégiai előadás- sorozat, felsővezetői beszámoló, de emellett találkozási lehetőség, kollektív csapatépítő, közösségi élmény, giga-koncert és buli. A Telekom székházban és az MVM Dome-ban szimultán megrendezett esemény célja, hogy erősítse a belső elköteleződést, elmélyítse a kollégák közti összetartozás érzését és egyértelműen adja át a céges stratégiai üzeneteket.

FLASH

BELSŐ KOMM
EVENT DESIGN

MEGOLDÁS

TÖLTSÜK FEL A MAGENTALANDET TELEKOMOSOKKAL

Az idei rendezvény design-jának fő pillére, hogy a Telekomos kollégák ne csak a nézőtéren, hanem az esemény összes vizuális felületén jelenjenek meg. Az arcaik váltak a rendezvény design-jának alapjává: az előkommunikációtól a kivetítőkön át a vezérigazgatói beszédekig.

RENDEZVÉNY KEY VISUAL

A key visual középpontjába is ugyanaz a gondolat került: a Telekomos közösség maga válik az esemény vizuális identitásának részévé.



EHHEZ IGAZÍTOTTUK AZ ESEMÉNY ÜZENETÉT IS:

JÓKOR, JÓ HELYEN

Legyen szó szektorról, társaságról, munkahelyről, kihívásról, karrierről… mi telekomosok mindig **JÓKOR VAGYUNK, JÓ HELYEN.**

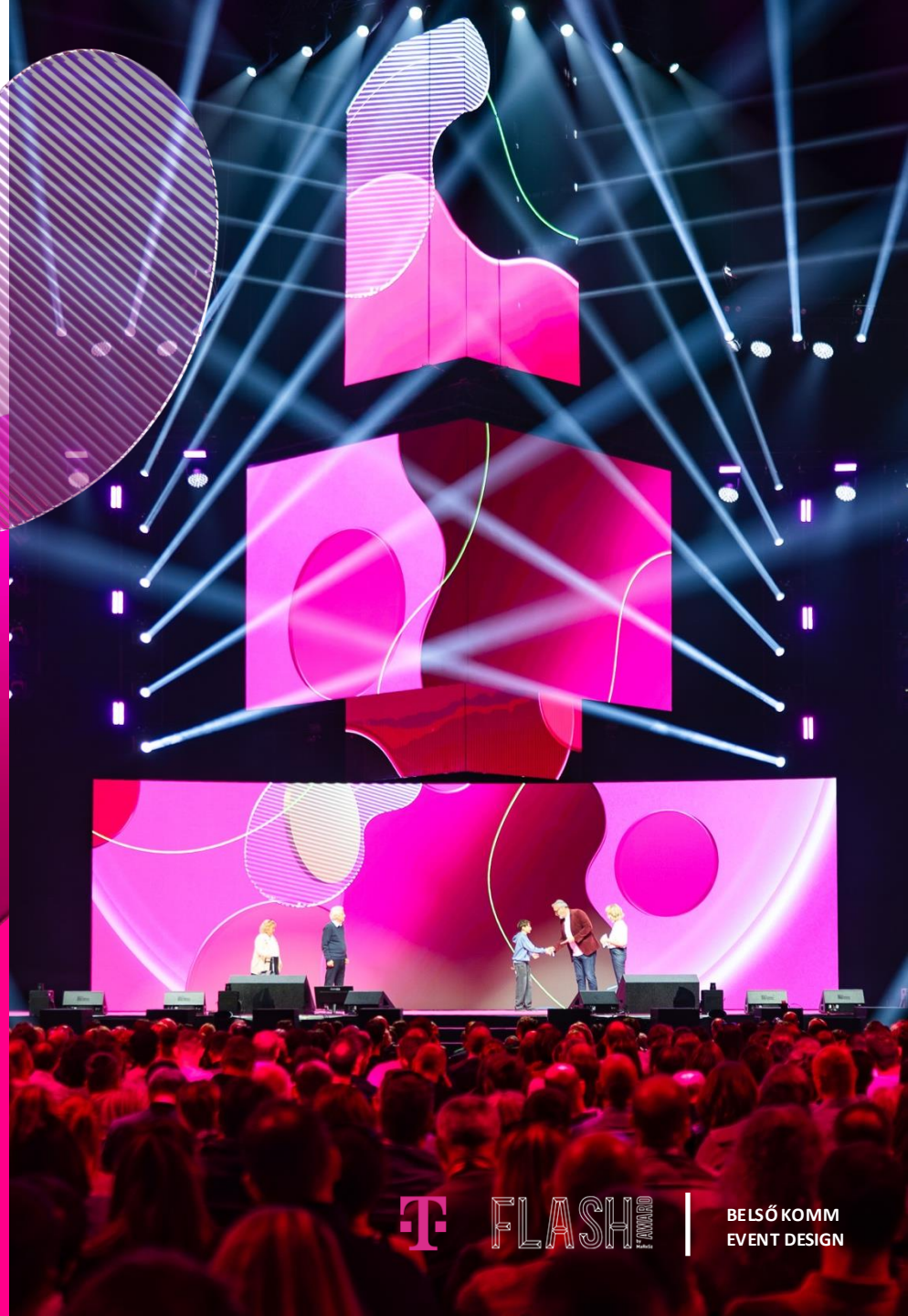
Akár ügyfeleink, akár saját nézőpontunkból tekintünk rá.

HOGYAN ADAPTÁLJUK EZT AZ ESEMÉNYRE?

MŰFAJVÁLTÁSSAL:

LEGYEN FESZTIVÁLKONFERENCIA!

A „Jókor vagyunk, jó helyen”állítást nemcsak tartalmi, hanem vizuális szinten is megjelenítettük. A rendezvény fesztiválkonferencia-formátuma lehetőséget adott arra, hogy a kollégák arca és jelenléte az esemény designjában is visszaköszönjön.



ELŐKOMMUNIKÁCIÓ

ADOM AZ ARCOM

LEGYÉL TE IS A MAGENTALAND ARCA

Felhívást indítottunk, hogy idén a Telekomosok ne csak fizikailag, hanem digitálisan is jelenjenek meg a rendezvényen. Emeljük őket be az arculatba. Mindezt úgy, hogy közben az esemény fő szlogenjét: „Jókor, jó helyen” is erősítsék, kerüljön be a céges közbeszédbe.



FLASH AWARD

BELSŐ KOMM
EVENT DESIGN

ARCULAT TELEKOMOSOKBÓL

ADOM AZ ARCOM

A beérkezett többszáz digitális képet egy AI-alapú programmal húztuk be az animációkba és random módon az esemény legváltozatosabb pontjain jelenítettük meg.

Így nemcsak személyesen, hanem digitálisan is jelen voltak az eseményen és mindenki felfedezhette magát
a különböző kijelzők egyikén. Ezzel gamifikálta az esemény tartalomfogyasztását és inkluzívabb Telekomos élményt hozott létre.

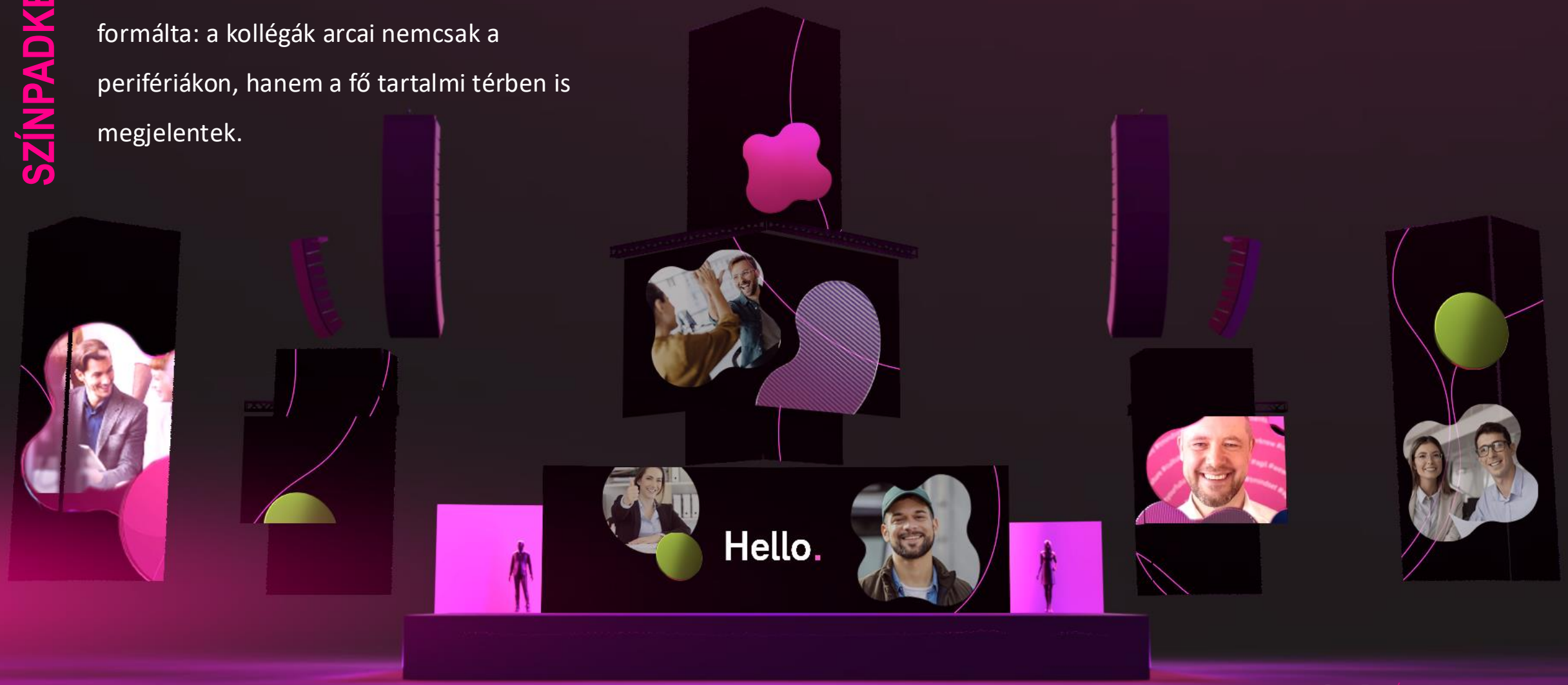


FLASH AWARD

BELSŐ KOMM
EVENT DESIGN

SZÍNPADKÉP

A vizuális koncepció a színpadképet is formálta: a kollégák arcai nemcsak a perifériákon, hanem a fő tartalmi térben is megjelentek.



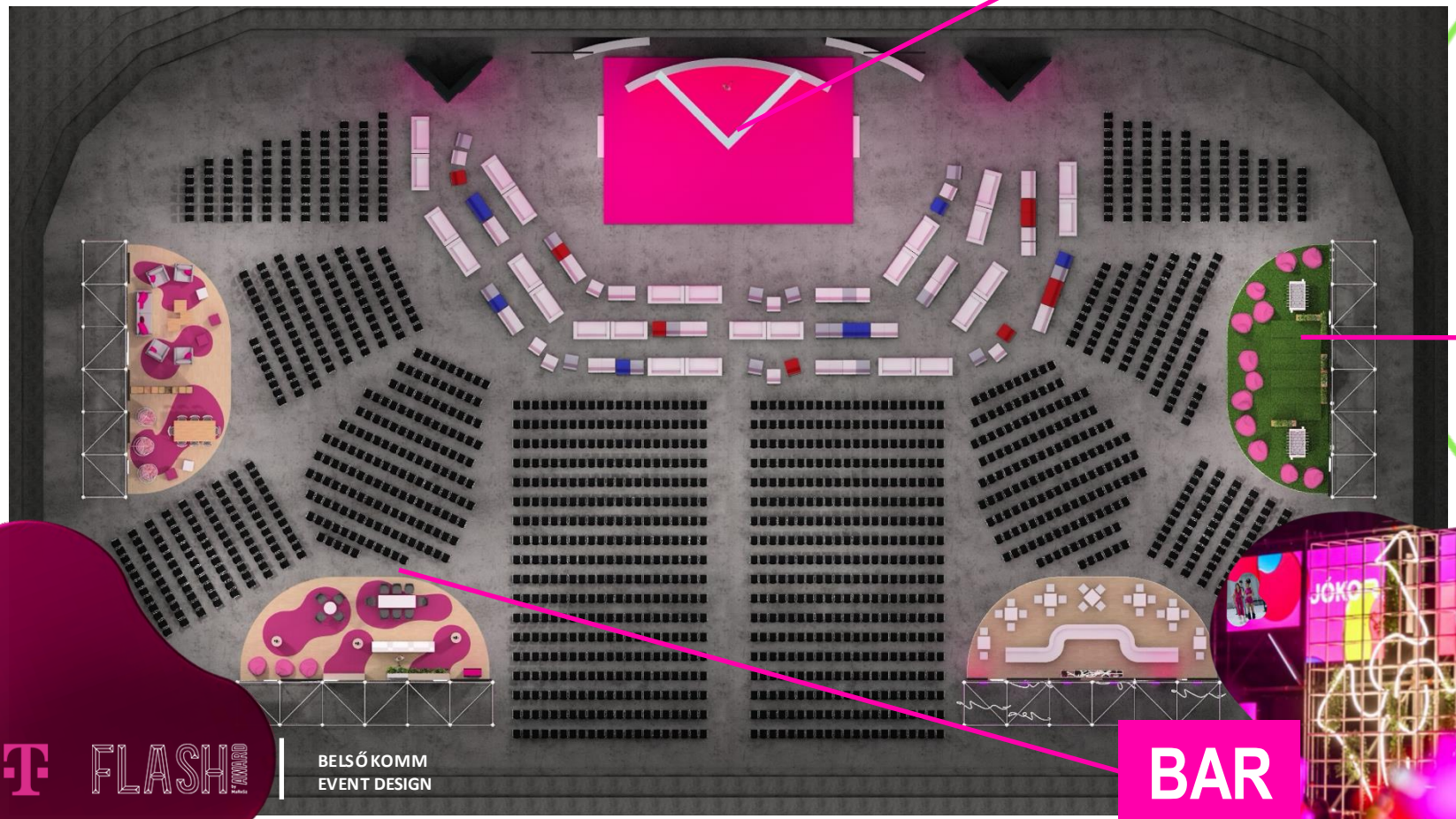
SZÍNPADKÉP



B2E EVENT
500 FŐ FELETT

GAMIFIKÁLT SET UP
FESZTIVÁL KONFERENCIA

A fesztivál különböző terei – a színpad, a bár és a chill zone – nemcsak funkcionális helyszínek, hanem a vizuális világának hordozói is voltak.
A kollégák arca így a rendezvény minden pontján felismerhető design-elemmé vált.





SZÍNPAD



CHILL ZONE



BAR

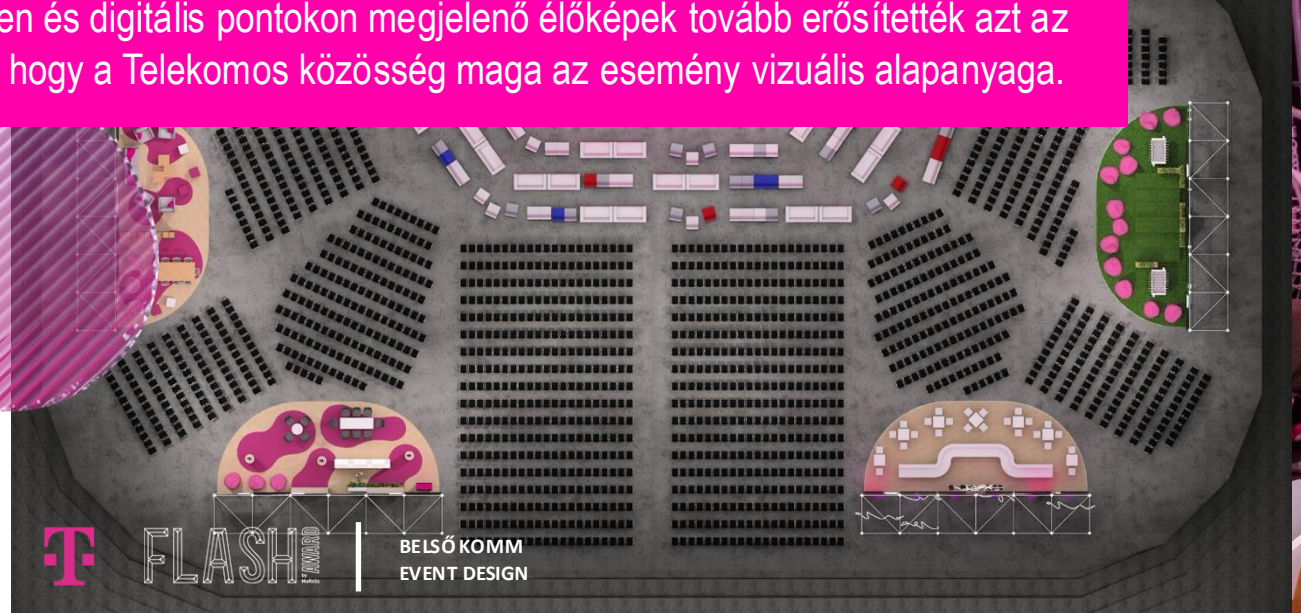
BELSŐKOMM
EVENT DESIGN





ÉLŐKÉP BEJÁTSZÁSOK SZIGETEKEN A HELYSZÍNEN

A koncepció a helyszíni tartalomfogyasztásban is működött: a különböző szigeteken és digitális pontokon megjelenő élőképek tovább erősítették azt az élményt, hogy a Telekomos közösség maga az esemény vizuális alapanyaga.





FLASH AWARD

BELSŐ KOMM
EVENT DESIGN

EREDMÉNY:

A Telekomos kollégák most nemcsak a közönségben jelentek meg, hanem

- A SZÍNPADON
- ÉLŐKÉPBEN A KIVETÍTŐKÖN
- AZ ESEMÉNY INTROBAN
- AZ ÖSSZES DIGITÁLIS FELÜLETEN
- A VEZÉRIGAZGATÓI BESZÉDEKBEN
- A KONCERT ÉS BULI ALATTI ANIMÁCIÓKBAN.





THX

FLASH AWARD | BELSŐ KOMM
EVENT DESIGN