

AMBRÓZIA FESZTIVÁL
POSZEIDÓN ÁLMA

Egy történetvezérelt fesztiválmárka

létrehozása a telített és csökkenő hazai fesztiválpiacon

A hagyományos zenei fesztiválok tematikus, történet-alapú élményfesztivál irányú újradefiniálása Magyarországon.

A kihívás

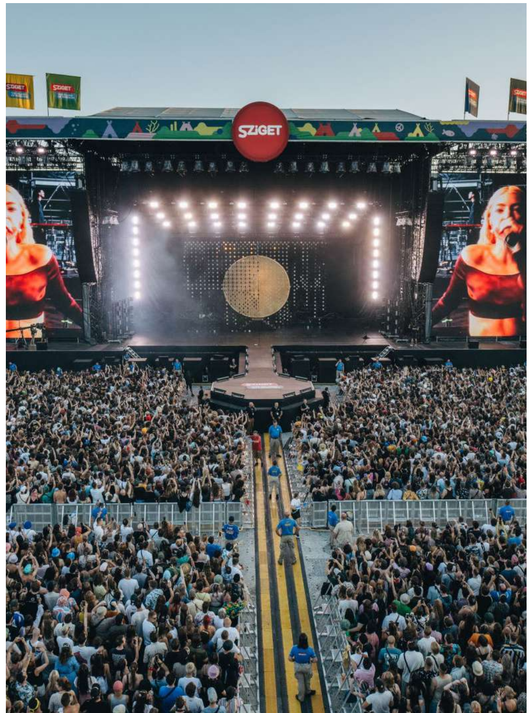
A magyar zenei fesztiválpiac érett és erősen telített, miközben az országos jegyértékesítési adatok évek óta csökkenő tendenciát mutatnak.

Ebben a környezetben egy új fesztiválmárka létrehozása jelentős piaci kockázatot jelentett.

A projekt célja egy olyan új márka létrehozása volt, amely nem csupán kitűnik a kínálatból, hanem új élménykategóriát teremt és mérhető növekedést ér el egy szűkülő piacon.











Projekt cél

A projekt saját kezdeményezésként, megbízói brief nélkül valósult meg, egy új fesztiválmárka piaci alapú létrehozásának céljával.

A cél egy olyan esemény megalkotása volt, amely **képes kitűnni** a telített hazai fesztiválpiacon, miközben új élménykategóriát teremt és mérhető növekedést ér el.

A koncepció alapját egy hosszú távon építhető, tematikus fesztiválplatform kialakítása jelentette.

Stratégiai válasz

Nem egy újabb zenei fesztivált, hanem egy hosszú távon építhető élményplatformot hoztunk létre.

Egy történetvezérelt élményuniverzumot építettünk, ahol a zene, a vizuális világ és a narratíva egységes rendszert alkot.

A koncepció három pillérre épült:

- **történet** – saját fejlesztésű mitológiai világ
- **látvány** – immerszív, prémium vizuális környezet
- **élmény** – érzelmi bevonódásra épülő fesztiválélmény





A koncepció

Az Ambrózia Fesztivál egy epizodikus élményuniverzum, amely az ógörög mitológia világát kelti életre.

A 2025-ös esemény központi témája:

Poszeidón világa

A fesztivál narratív alapját egy saját fejlesztésű, több részes novella adta, amely nemcsak a történetet mesélte el, hanem a jövőbeli epizódok irányát is kijelölte.

A koncepció egy hosszú távon építhető, üzletileg is skálázható élményplatformot hozott létre.

Miért FLASH?



Magyarországon korábban nem megvalósított fesztiválélmény jött létre. A projekt vizuális és élményalapú innovációi több szinten is újradefiniálják a hagyományos fesztiválélményt.

A projekt különlegessége:

- egyedülálló színpadkoncepció: élő vízesés integrálása egy nagyszabású vizuális környezetbe, művészeti és technológiai innovációként, amelynek megjelenését a fellépő művészek is kiemelkedőnek értékelték
- teljes fesztivál-szintű tematizáció: saját fejlesztésű, novella-alapú élményvilág, amely a térhasználattól a kommunikációig minden elemben megjelenik
- prémium kivitelezési szint: a corporate rendezvények minőségének adaptálása a B2C szegmensben, a hazai fesztiválpiacon szokatlan színvonalon

Miért FLASH?

Közösségi, kulturális és fenntarthatósági hatás





Az Ambrózia Fesztivál nemcsak élményt kínál, hanem aktívan formálja a közösséget és a környezetét.

A projekt hatása:

• saját fejlesztésű mitológiai univerzum: epizodikusan épülő világ, amely hosszú távon is értelmezhető márkát hoz létre

• tehetséggondozás: „Út az Akropoliszra" zenei platform, amely már a második évben közel 50 produkciót mozgatott meg, és valós fellépési lehetőséget biztosított számukra

• fenntarthatósági és társadalmi hatás: a Kék-Duna Környezetvédelmi Program több mint 1000 önkéntes és 33 szervezet bevonásával a város legnagyobb környezetvédelmi összefogásává vált.



Kivitelezés és komplexitás

A fesztivál megvalósítása komplex, több szakterület összehangolt működésére épülő produkcióként valósult meg.

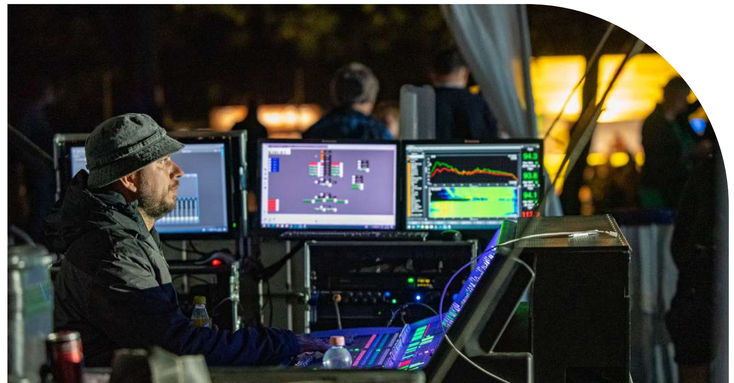
A nagyszínpad, az **egyedi gyártású díszletelemek**, az **élő vízesés** és a nagyméretű vizuális technológia integrációja mellett a teljes infrastruktúrát a rendezvény igényeire kellett méretezni.

A helyszín energiaellátása, víz- és csatornahálózata, a vendéglátási egységek, a tematizált dekoráció és fénykörnyezet, valamint a programstruktúra és kapcsolódó szolgáltatások egységes rendszerként működtek.

A megvalósítás kiterjedt a vendéglátásra, humán erőforrásra, biztonsági rendszerekre, engedélyeztetésre és a teljes kommunikációra.

A rendezvény a corporate szektorból hozott prémium minőségi standardok mentén valósult meg.





Célcsoport

Az Ambrózia Fesztivál célcsoportja a 18–45 év közötti, **élményorientált közönség,** akik a zenei programok mellett komplex, vizuálisan és érzelmileg is erős fesztiválélményt keresnek.

Jellemzőik:

• nyitottság az újszerű, tematizált élményekre

• aktív digitális és közösségi jelenlét

• érzékenység a minőségre és a részletekre



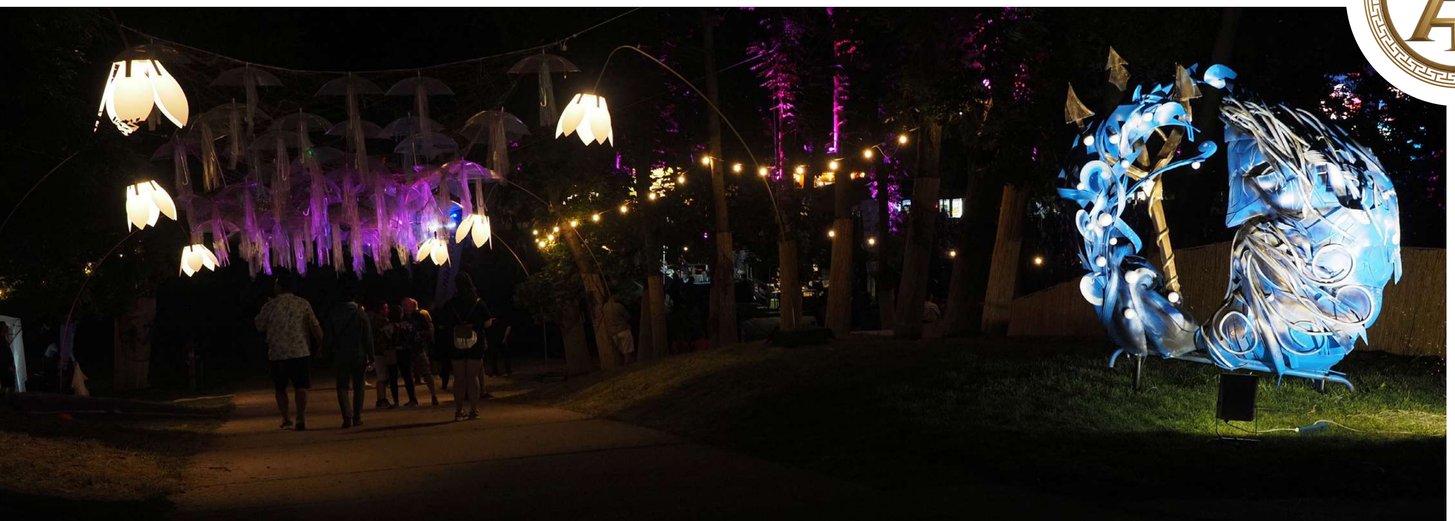


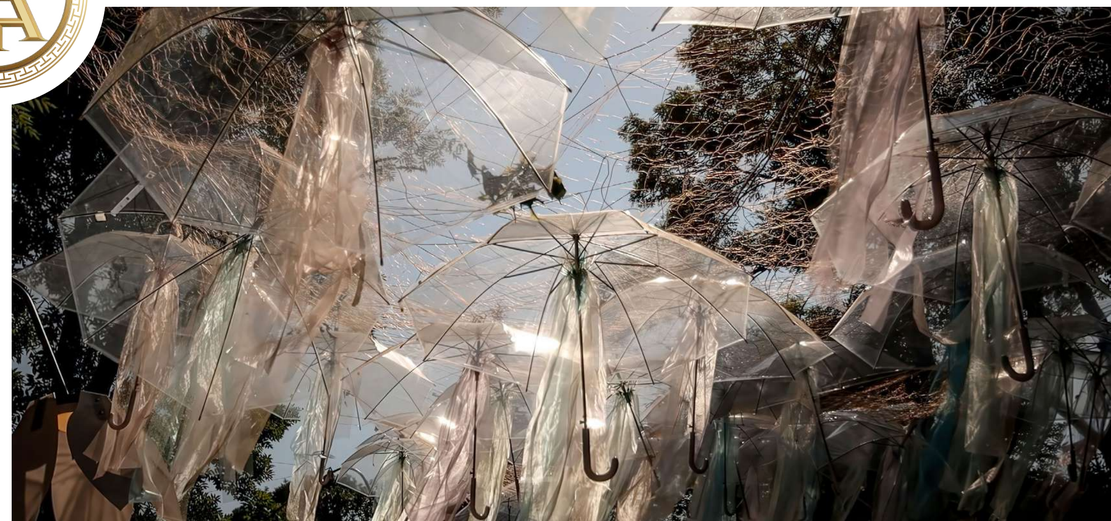
Élmény design

A fesztiválélmény már a belépés pillanatában elkezdődött.

A látogatók egy tematikus beléptetési ponton keresztül egy víz alatti világot idéző, teljes egészében tematizált térbe érkeztek, ahol minden vizuális elem a történet részévé vált.

Az élmény nem a színpadnál kezdődött – hanem a teljes térben jelen volt.





Nagyszínpad

A fesztivál központi eleme egy Magyarországon korábban nem látott színpadkoncepció volt.

Az 50 méter széles és 12 méter magas struktúrába egy élő vízesés került integrálásra, amely egyedülálló módon ötvözte a művészeti díszletet és a nagyszabású vizuális technológiát.

A nagyméretű LED felületeken a teljes rendezvény ideje alatt egyedi, a történet világát kibontó tengeralatti animáció futott, amely folyamatosan erősítette az immerszív élményt.

Az eredmény egy komplex, filmszerű látványvilág volt, amely új szintre emelte a hazai fesztiválok színpadi megjelenését.











Program & fellépők

A fesztivál programstruktúrája tudatosan ötvözte a széles közönséget megszólító, ismert előadókat – többek között **Majka, Kowalsky meg a Vega, Ákos, Quimby, Demjén Ferenc, a Carson Coma** és más előadók fellépésével – valamint a feltörekvő zenei produkciókat.

Ennek részeként a saját szervezésű tehetségkutató programon keresztül kiválasztott előadók is bemutatkozási lehetőséget kaptak a nagyközönség előtt.

A programkínálat így egyszerre biztosított tömegvonzást és új zenei értékek megjelenését.

Eredmények

A projekt a csökkenő piaci trendekkel szemben is bizonyított.

A fesztivál kiemelkedő növekedést ért el a csökkenő országos jegyértékesítési trendek ellenére.

A látogatószám az első év 3.876 főjéről 8.113 főre emelkedett, +100%-os jegyárbevétel-növekedéssel.

A több mint 8.000 fizető vendégből közel 5.000 fő a városon kívülről érkezett, jelentős turisztikai hatást generálva a térségben.









Kommunikáció & elérés

A fesztivál kommunikációja egy többcsatornás, hosszú távon épített kampányrendszerre épült.

A 2024 szeptemberétől induló kampány során több mint 100 fizetett és organikus social media megjelenés valósult meg, amelynek összesített elérése meghaladta a 14 millió megjelenést.

A kommunikáció közösségi aktivációra épült, amely a tehetségkutató eseményen résztvevő produkciók saját mikroközösségeit is bevonta.



Fenntarthatóság - Kék-Duna Program

A fesztivál fenntarthatósági törekvései nem csak kommunikációs szinten, hanem konkrét közösségi akcióban öltöttek testet.

A Kék-Duna Környezetvédelmi Program keretében közel 1000 önkéntes mintegy 40 m^3 hulladékot gyűjtött össze a Duna-parti zöldterületen.

A 33 szervezet együttműködésével megvalósuló kezdeményezés Dunaújváros egyik legnagyobb környezetvédelmi összefogásává vált, és a fesztivál hosszú távú fenntarthatósági irányának alapját képezi.

A rendezvény működése során kiemelt figyelmet fordítottunk a környezeti terhelés csökkentésére is:

lebomló és újrahasznosítható anyagokat alkalmaztunk (papírpoharak, papír szívószálak), valamint a keletkező hulladékot szelektíven gyűjtöttük és szállítottuk el.







Társadalmi és gazdasági hatás

A fesztivál kézzelfogható turisztikai és gazdasági hatást generált Dunaújvárosban. Egy alapvetően ipari jellegű város esetében, ahol a turisztikai vonzerő korlátozott, a látogatottság növekedése kiemelt jelentőséggel bír.

A több mint 8.000 látogató közül mintegy 5.000 fő a városon kívülről érkezett, amely jelentős többletforgalmat eredményezett a helyi gazdaságban.

A rendezvény idején a szálláshelyek telítődtek, a vendéglátó- és szolgáltató szektor szereplői pedig kiemelkedő forgalomnövekedésről számoltak be.

Visszajelzések

A fesztivál megvalósítása kiemelkedő szakmai és intézményi visszajelzéseket kapott.

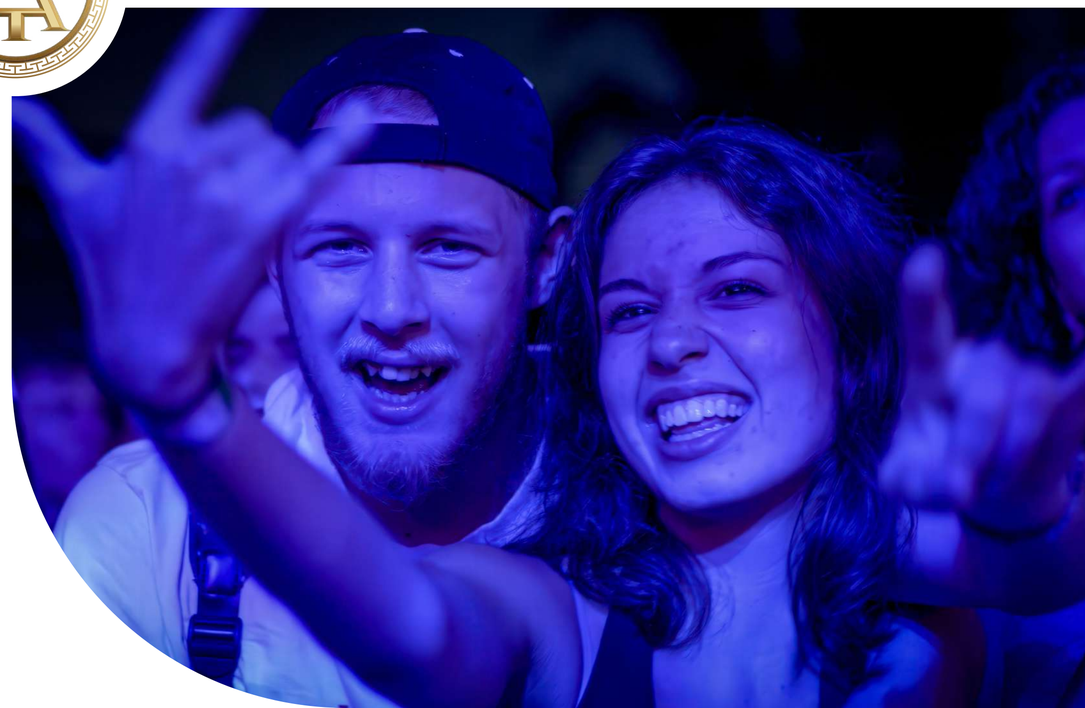
A Dunaújvárosi Egyetem – mint a rendezvény egyik fő támogatója – az alábbiak szerint értékelte az eseményt:

„Mértékteremtő és korszakalkotó, amit az Ambrózia Fesztivál létrehozott az elmúlt két évben.

Sokan rá sem ismernek városunkra, őszintén mondom, e fesztivál bármely világvárost képviselhetné.

A Dunaújvárosi Egyetem hallgatói számára az esemény egyértelműen igazolta, hogy az egyetemi élet Dunaújvárosban is lehet világszínvonalú."





Jövőkép

Az Ambrózia Fesztivál nem egyszeri eseményként, hanem egy hosszú távon építkező, epizodikus élményplatformként jött létre.

A saját fejlesztésű mitológiai világokra épülő koncepció lehetővé teszi, hogy a fesztivál évről évre megújuló tematikával, mégis egységes márkaélménnyel fejlődjön tovább.

A cél egy nemzetközi szinten is meghatározó, közép-európai jelentőségű fesztivál felépítése.




Egy történet, amelyből
ÉLMÉNY
lett.
AMBRÓZIA
FESZTIVÁL
POSZEIDÓN ÁLMA
Egy élmény, amelyből
KÖZÖSSÉG
született.