

Telekomosok fesztiválja

Színpad az egész város

A Telekomosok Fesztiválja

A Telekomosok fesztiválja egy sokrétű kulturális és szabadidős programsorozat, amely minden évben megújulva újszerű, különleges, és emlékezetes kikapcsolódási lehetőségeket hoz a nyárba a Telekomosok számára.

Országos kezdeményezés

Technológia segítségével közösségi élmények teremtése.

2025

Ingyenes kulturális események vidéki városokban.

Nagy Telekomos közösség

Célzott helyszínválasztás az érintett városokban.

Kihívás

Hogyan hozhat létre a Telekom **valódi kulturális értéket** egy vidéki városban úgy, hogy közben:

Generációkat köt össze

Fiatalok és idősek egyaránt megtalálják a helyüket az eseményen.

Közösséget épít

A város lakói újra egymásra találnak egy közös élmény által.

Maradandó élményt teremt

Az esemény emléke és hatása túlmutat egyetlen estén.

Kontextus

Magyarországon sok vidéki város kulturális élete **egyre szűkül**.

A közösségi élmények száma csökken, a generációk egyre kevésbé találkoznak egymással.

Ez különösen igaz a **nyári kulturális programokra**.

Insight

> Előzetes kutatásból kiderült: A szolnokiak hiányolják az izgalmas nyári programokat, amelyek újra összehoznák a várost.



Egy olyan eseményt kerestek, amely:

Egyszerre klasszikus Gyökerekkel rendelkező, értékes kulturális tartalom	**És mégis friss** Kortárs megközelítés, amely ma is releváns
Közösségi Összehoz, nem szétválaszt	**Minden generációnak szól** Gyerekektől nagyszülőkig mindenki magáénak érzi

Ötlet

Mi lenne, ha nem egy hagyományos előadást hoznánk a városba,
hanem magát a várost tennénk az előadás “színpadává”?



Kreatív koncepció



Szabadtéri Mozgó Színház

Hozzunk létre egy olyan, rendhagyó színházi élményt, ahol:

- A darab **kilép a színpadról**
- A város **a történet részévé válik**
- A közönség **aktív résztvevő lesz**
- A digitális eszközök **az analóg élményeket támogatják**

A történet

Egy, ma már ritkán játszott klasszikust,

Szép Ernő: Május című darabját választottuk.

A mű egy generációkon átívelő szerelmi történet, amely tökéletesen illeszkedett a helyszínhez és a célunkhoz: összekapcsolni múltat, jelent és közösséget.



Az újraértelmezés

A darabot **Fehér Balázs Benő rendező** új kontextusba helyezte. A klasszikus műből egy **kortárs, élő városi történet** született.

egy újraértelmezett klasszikus.

Helyszín

A szolnoki **Tisza-part** egy napra színházzá változott a **Tiszavirág híd** lábánál.

A közönség nem egy fix nézőtéren ült, hanem szó szerint végigsétált a történeten, és közben ő maga is az előadás részévé vált.





Experience Design

A teljes eseményt **mikroélmények láncolataként** terveztük meg.

Minden állomás egy új jelenetet, új atmoszférát és új interakciót hozott létre.

A közönség szerepe

A látogatók nem csupán nézők voltak. Ők maguk is a történet szereplőivé váltak.

Az élmény így mindenki számára **egyedi és személyes** lett.







Eredmény

A projekt bebizonyította, hogy egy márka nemcsak **kommunikálhat** a kultúráról, hanem **létre is hozhatja azt.**

4 TELTHÁZAS ELŐADÁS





Mitől volt különleges?

Nem csak egy színházi előadás volt.

Hanem egy **városi kulturális élménykísérlet.**

// A város maga lett a színpad

// A közönség aktív résztvevővé vált

// A digitális és analóg világ összefonódott

// Generációk találkoztak egy közös élményben

// Experience Design alapú rendezvény felépítés