

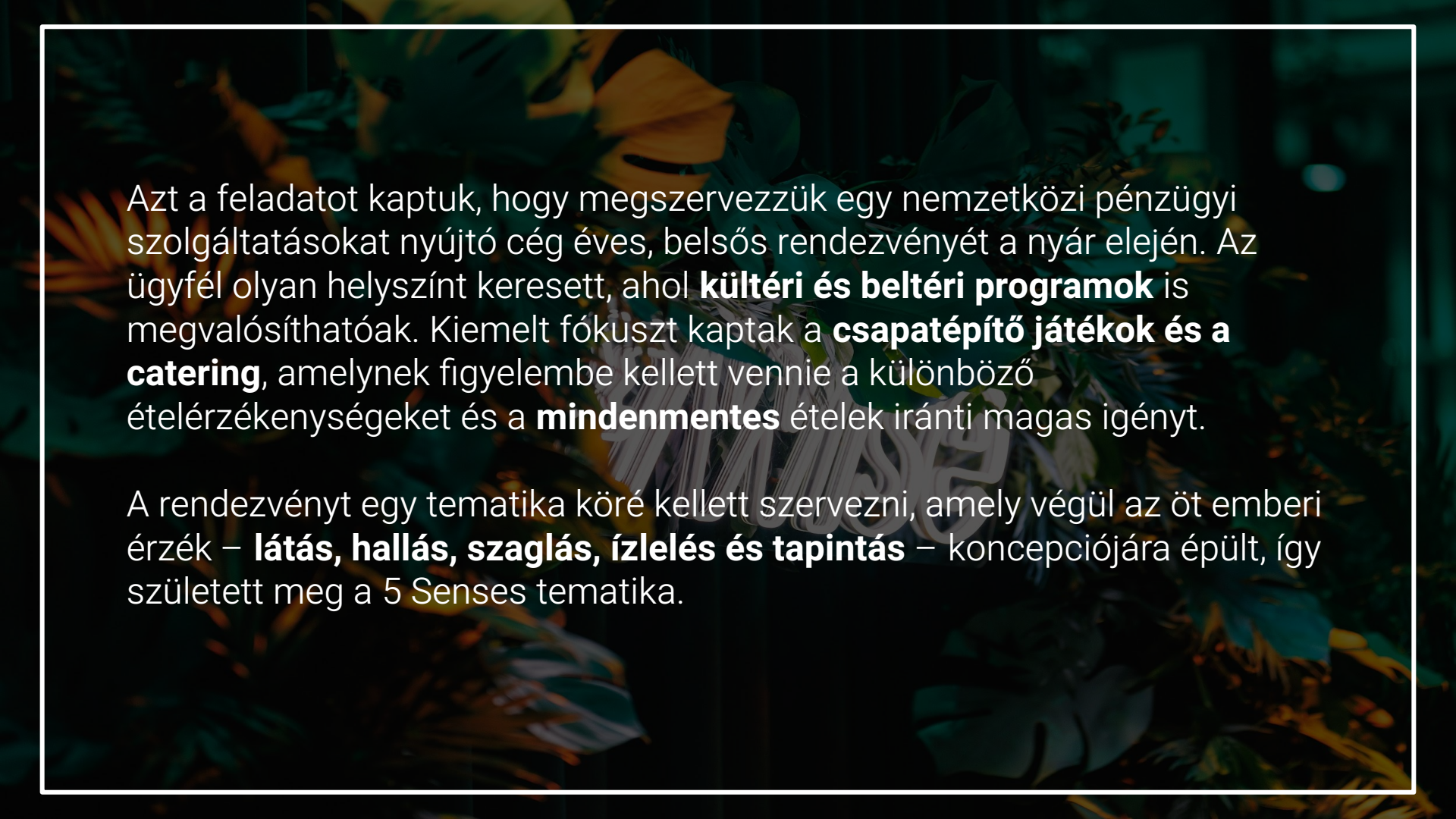
Mission Days 5 senses

FLASH AWARD
by MaReSz

B2E események - 500 fő alatt

MISSION DAYS

6 JUNE 2024

The background of the slide is a lush, dark green tropical forest scene with various leaves and plants. A thin white border frames the entire content area. The text is white, making it stand out against the dark background.

Azt a feladatot kaptuk, hogy megszervezzük egy nemzetközi pénzügyi szolgáltatásokat nyújtó cég éves, belső rendezvényét a nyár elején. Az ügyfél olyan helyszínt keresett, ahol **kültéri és beltéri programok** is megvalósíthatóak. Kiemelt fókuszot kaptak a **csapatépítő játékok és a catering**, amelynek figyelembe kellett vennie a különböző ételérzékenységeket és a **mindenmentes** ételek iránti magas igényt.

A rendezvényt egy tematika köré kellett szervezni, amely végül az öt emberi érzék – **látás, hallás, szaglás, ízlelés és tapintás** – koncepciójára épült, így született meg a 5 Senses tematika.

Koncepció – 5 Senses

A rendezvény központi tematikája az öt emberi érzék köré épült. Az esemény célja az volt, hogy a résztvevők **minden érzékszervükön keresztül különleges élményeket szerezzenek**. Az érzékek tematikája nemcsak a programokban, a dekorációban és a cateringben jelent meg, hanem a csapaterpítő aktivitásokban is.

A résztvevők **csapatokban gyűjtöttek pontokat**, az érzékeik segítségével vettek részt különböző kihívásokban, melyek mindegyike **saját tervezés, felépítés és egyedi gyártás**.

A versengést és a kapcsolatteremtést a **5 Senses Passport** tette még izgalmasabbá, amelyben a teljesített állomásokért pecséteket kaptak.

A program célja az volt, hogy a vállalat különböző területein dolgozó kollégák **kötetlen, játékos formában ismerjék meg egymást**, miközben a feladatok során kiléphettek a komfortzónájukból. A legjobb eredményt elérő csapatokat szintén az öt érzék tematikájához kapcsolódó ajándékokkal jutalmaztuk.



Megvalósítás

Helyszín: Millenáris Park - G épület és kültéri helyszínei

Résztevők létszáma: közel 300 fő

A résztvevők csapatokban teljesítették az érzékekhez kapcsolódó kültéri és beltéri állomásokat, ahol játékos kihívások során gyűjthettek csapatban pontokat.

A teljesített kihívásokért a csapatok a 5 Senses Passport-ba kapták a pecsétüket, a legtöbb pontot elérő csapatokat pedig tematikus ajándékokkal díjaztuk.

A pontgyűjtést követően svédasztalos vacsora volt, majd közös esti bulival zárult az esemény.

A kiegészítő aktivitásokat az esemény teljes ideje alatt ki lehetett próbálni.



Aktivitások

5 Senses – látás

A **Recognise the Picture** játékban 10 képet kaptak a csapatok, amelyek mindegyike egy teljesen hétköznapi tárgy jellegzetes részletét ábrázolta.

A résztvevőknek 10 perc alatt kellett kitalálniuk, hogy milyen tárgyról van szó.

A **Spot the Difference** során két képet jelenítettünk meg két, egymásnak háttal fordított TV képernyőn. A résztvevőknek a csapattársakkal együtt, időre meg kellett találniuk a különbségeket úgy, hogy csak a saját képernyőjüket látták.

A feladat igazi csapatmunkát és a látottak pontos leírását igényelte.



5 Senses – hallás

Mivel a vállalat nemzetközi szinten működik, és Magyarországon is dolgoznak külföldi kollégák, kézenfekvő volt egy **Language Challenge játék**.

A résztvevőknek **különböző nyelveken hangzott el egy-egy mondat**, és időre ki kellett találniuk, hogy melyik nyelvet hallották. Minél több helyes választ adtak, annál több pontot szereztek.

A **Recognise the Song** játékkal a zenerajongóknak szerettünk volna kedveskedni. Egy rövid dal részlet alapján kellett kitalálni az előadót és a címet – a játék óriási siker volt a résztvevők körében.



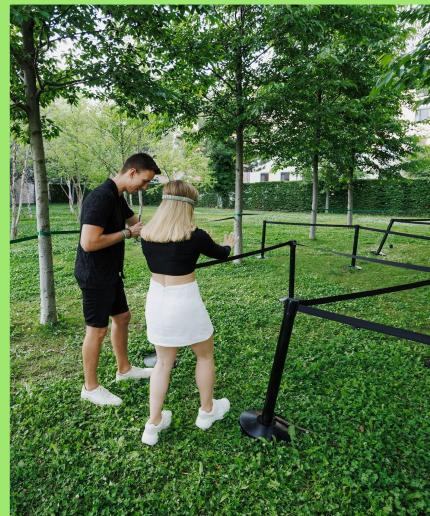
5 Senses – szaglás

A **Perfume Making állomás** bár nem volt a pontgyűjtés része, de az 5 érzék koncepcióban kiemelt helyet foglalt el, a szaglás kategóriában. A résztvevők **egyedi illatkompozíciókat** alkothattak,

így mindenki saját, egyedi "signature" parfümöt készíthetett el, amelyet aztán haza vihetett.

Ez az egyik legnépszerűbb program volt, a jelentkezés hetekkel a rendezvény előtt betelt.

A **Scent Maze egy kültéri játék** volt, amelynél a feladat az volt, hogy **egy adott illat nyomában kell kijutni a labirintusból**. Lehetett például fahéj, levendula stb., de csak azt az illatot követhették a játékosok, amelyet az elején megkaptak. A csapattársak segíthettek a pálya mellől, ám a résztvevők **bekötött szemmel** teljesítették a feladatot, így ezen kívül csak a saját orrukra hagyatkozhattak.



Aktivitások

5 Senses – ízlelés

A **Chili Tasting** állomáson a feladat az volt, hogy adott időn belül végigkóstolják a chiliket, a kevésbé csípőstől az extra erősig. Minél erősebb chilit kóstoltak, annál több pontot szerzett a csapat. A chili kóstolást a csapatok szétoszthatták, nem volt szükséges, hogy ugyanaz a személy kóstolja meg az összeset.

Összesen **5 különböző erősségű chili** állt rendelkezésre, és az egyik legkedveltebb állomás volt a pontgyűjtés során.

A **Pearl Shot ízlelős játék** során a feladat az volt, hogy megkóstolják a pearl shotot, és beazonosítsák az összetevőket. Minél több összetevőt ismertek fel, annál több pontot kaptak a csapatok.



Aktivitások

5 Senses – tapintás

A **Drawing on Each Other's Back** játékban a résztvevőknek egymás hátára "rajzolt" mintákat kellett felismerniük, a **Touchy Memory** során pedig különböző textúrákat párosítottak össze bekötött szemmel, a klasszikus memória játék működési elve alapján készült forgatós táblán.

A **What's in the Box?** feladatban pedig dobozokba rejtett tárgyakat kellett tapintás alapján beazonosítaniuk.

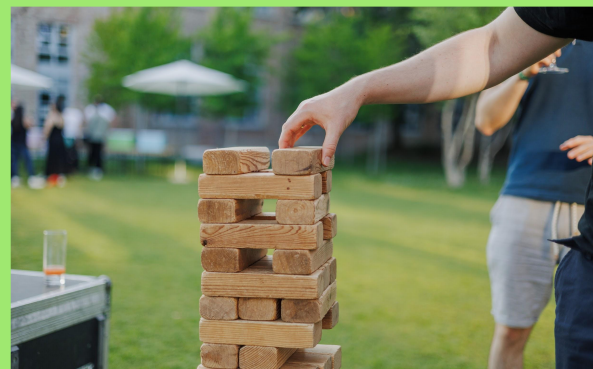


Aktivitások

5 Senses – kiegészítő aktivitások

A rendezvény során olyan **szórakoztató lehetőségeket** is biztosítottunk, amelyek nem kapcsolódtak a pontgyűjtéshez, de remek alternatívát kínáltak a résztvevőknek.

Lehetőség volt játszani a **társasjáték sarokban**, fotózni a **növénykapu neon feliratával**, kihívást jelentett a **pontrúgó focikapu**, ügyességet próbált ki az **óriás Jenga**, a szabadban lehetett **tollaslabdázni**, és szórakoztató videókat készíteni egy **selfie spinner-rel**.



Catering és étkezési igények

A rendezvény sikerének egyik kulcsa a **sokféle étkezési igény** kielégítése volt. A normál menü mellett biztosítottunk egy **Free From** asztalt, amely a **laktóz- és gluténmentes** ételeken kívül **tejmentes, cukormentes, vegetáriánus** és **vegán** lehetőségeket is tartalmazott. Mivel számos résztvevő különböző táplálkozási életmódot követett, olyan alvállalkozóval dolgoztunk együtt, aki képes volt **több száz fő számára megfelelő fogásokat magas minőségben** biztosítani.

A rendezvény előtt egy kóstoló keretében különböző étkezési irányelveket követő kollégák véleményét kértük, így részletes visszajelzésekkel segítettek finomhangolni a végső étkezési kínálatot, hogy minden résztvevő számára ízletes és megfelelő ételek kerülhessenek az asztalra.



Dekor elemek, arculat

A **növénydekoráció** központi elemei a cég színeiben **világító LED**-del kiemelt növénysziketek voltak, valamint a **neonfényű növénykapu**, amely egyben látványos fotóspotként is szolgált.

A zöld szín kiemelt szerepet kapott, összhangban a vállalat arculatával.

A **fenntarthatóság jegyében minimalizáltuk a nyomtatott feliratok kihelyezését, így csökkentve a papírfelhasználást.**

A Touchy Memory játék összeállításához alvállalkozónk műhelyében meglévő, **megmaradt anyagait** használtuk fel, ezzel is hozzájárulva az új alapanyagok gyártásának mérsékléséhez.

Ajándékként a vendégek a cég arculatához illeszkedő **napellenzőket** kaptak, amelyeket emlékbe is hazavihettek.



Eredmények – Visszajelzések

Az ügyfél visszajelzése alapján elmondható, **hogyan csapatunk már a tenderezés fázisában kiemelkedett kreativitásával.** A **5 senses** tematika egyszerre volt friss és izgalmas, ugyanakkor jól alkalmazható egy fél napos esemény keretében egy **multikulturális, közel 300 fős csapat** számára. Különösen az tetszett az ügyfélnek, hogy **inkluzív** módon, minden korosztályt és kulturális háttérű kollégát potenciálisan megszólítottunk. A **résztevők visszajelzései** alapján a rendezvény legkiemelkedőbb eredményei a következők voltak:

Aktivitások és játékok

Az interaktív csapatépítő feladatok, mint a **Recognise the song** és a **Language challenge** játékok, kifejezetten népszerűek voltak. A résztvevők élvezték a jól megtervezett, szórakoztató aktivitásokat, amelyek igazi közösségi élményt teremtettek.

Helyszín és környezet

A rendezvény helyszíne, különösen a **szép kert** és a **személyre szabott térhasználat**, hozzájárult a pozitív hangulathoz, amit a résztvevők külön kiemeltek a **Millenáris Park G épülete** kapcsán.

Catering

Az **ételek minősége** és **folyamatos elérhetősége** szintén elismerést kapott. A **széles és sokféle ételérzékenységre kiterjedő kínálat** – a szendvicsektől a főételeken át a késő esti harapnivalókig – hozzájárult a résztvevők komfortérzetéhez.

Eredmények – Visszajelzések

Csapatépítés és közösség

Különösen pozitív visszajelzést kapott, hogy a résztvevők saját csapatokat alakíthattak, így erősebb közösségi élmény jött létre. A szabad csapatválasztás ösztönözte az együttműködést.

Szervezés és kiszolgálás

A zökkenőmentes szervezés és a figyelmes kiszolgálás szintén hozzájárult a rendezvény sikeréhez, amelyet többen is külön megemlítettek.

Téma és új élmények

A parfümkészítés workshop kiemelkedően népszerű volt, és többen is jelezték, hogy a jövőben is szívesen részt vennének hasonlóan újszerű és kreatív programokon.

Összességében az ügynökség munkája kulcsszerepet játszott abban, hogy a rendezvény nemzetközi mércével mérve is magas színvonalon valósult meg, tökéletesen illeszkedve az ügyfél értékrendjéhez és céljaihoz.

MISSION ACCOMPLISHED

