

Volkswagen VIP rendezvény

Munkácsy - Egy világsiker története
Szépművészeti Múzeum

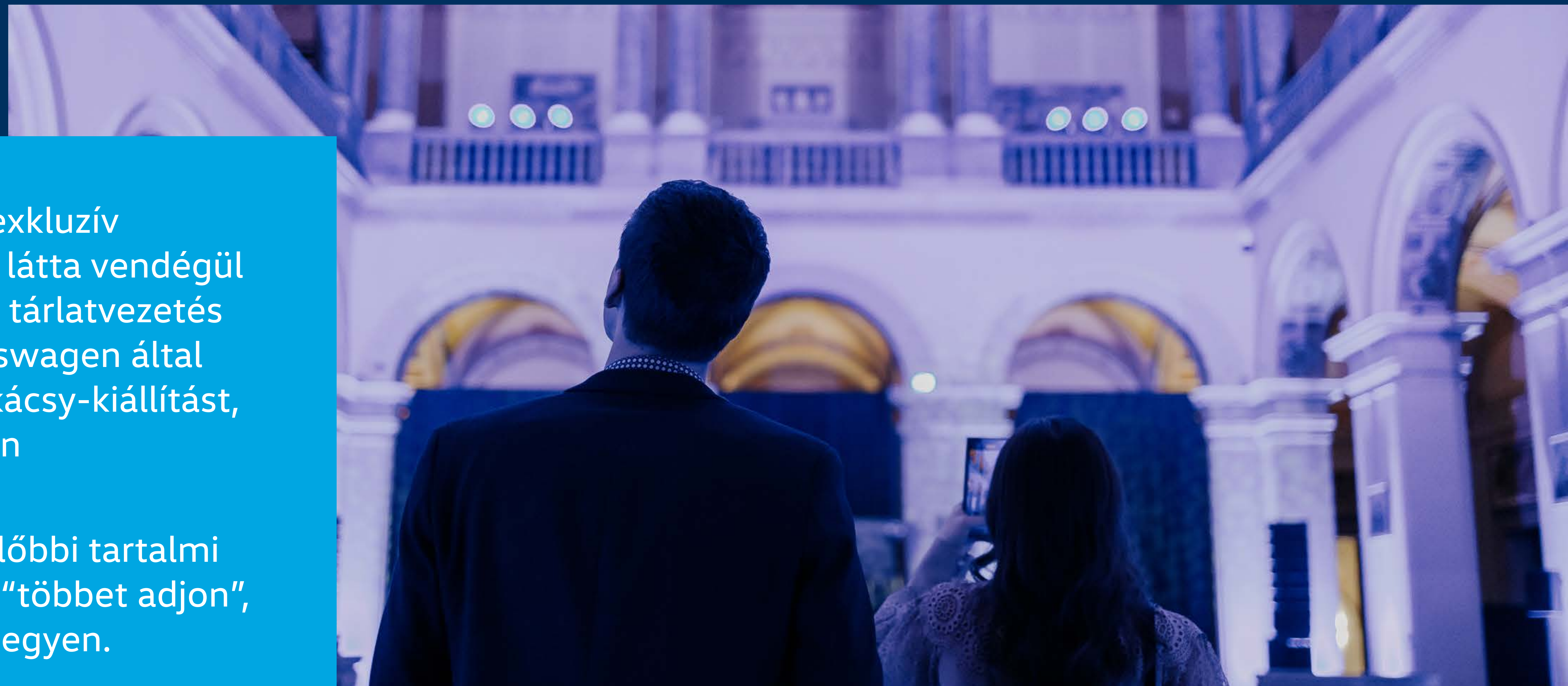
2024. november 29.



Célkitűzés

A Volkswagen számára szervezett exkluzív rendezvényen a cég a VIP ügyfeleit látta vendégül a Szépművészeti Múzeumban, ahol tárlatvezetés keretében megtekinthették a Volkswagen által szponzorált, rendkívül átfogó Munkácsy-kiállítást, valamint részt vehettek a fogadáson és a szórakoztató programban.

A cél az volt, hogy az esemény az előbbi tartalmi elemek egyedi megvalósítása által "többet adjon", egyszeri, különleges, emlékezetes legyen.



Koncepció

A feladat "többet adjon" jellege hatalmas kihívás volt, hiszen a rendezvény a talán legnagyobb magyar festő, Munkácsy kiállítása köré épült, és ennél többet adni, ezzel "konkurálni" lehetetlen - de nem is érdemes, hiszen kontraproduktívá válik.

A megoldásunk az volt, hogy alázattal fordultunk a festőfejedelem, illetve az életműve felé, hogy újabb dimenziókat nyitva segítsük munkája és élete megértését, átérzését, a korszak átélését.

Mivel az emlékkiállítás felölelte a művész életútját, az eseményt is ezzel a gondolattal párhuzamosan építettük fel, egyes rendezvényelemekkel megidézve Munkácsy korát, életének szereplőit, helyszíneit, történéseit. A vendégeket a szokásos tárlatvezetés mellett így egyedi módon vittük közel a művészhez és az alkotásokhoz.



Tárlat - rikkanccs

Az érkező vendégek a welcome italokon és falatokon kívül egy Tárlat című, egyedi, XIX. századi napilapot idéző újságot kaptak, amelyet korhű ruhát viselő rikkanccsok osztogattak, harsányan illusztrálva a múlt atmoszféráját.

Ez a különleges kiadvány autentikus, a korra jellemző, de az eseményhez, az időponthoz, illetve a Volkswagenhez, az automobilhoz, a közlekedéshez kapcsolható híreket és illusztrációkat tartalmazott.



Élőképek

Az egyedi program élőképeinek segítségével érinthető közelségbe hoztuk Munkácsyt és munkáit. Színészek és díszletek által megjelenítettük őt és festményeit, a kort, amiben élt és a művei ihlette hangulatokat, atmoszférát. Az élőképek jelenetei bevonták a vendégeket Munkácsy világába, segítettek megismerni őt, akár az egyes képek mögötti érzésekre, gondolatokra, akár életének egy-egy aspektusára vonatkozóan. Így Munkácsy már nemcsak egy festő volt az este végén, hanem egy közeli ismerős a magyar kultúra népes csarnokából.

videó >



Munkácsy kedvenc dallamai

Élőképek

Hat élőképet alkottunk meg életre keltett festmények és megelevenített élethelyzetek által.

Az interaktív színpadokon megjelenő produkciók óránként 15 percben, fakultatív programként voltak láthatóak, mint élő kiállítás.

Cécile Papier
portréja



Rőzsehordó nő



Mézeshetek

Élőképek

Szinyei-Merse Pál beszél Munkácsyról egy festőállvány mellett,
amin a Lilaruhás nő alakja található skiccelve

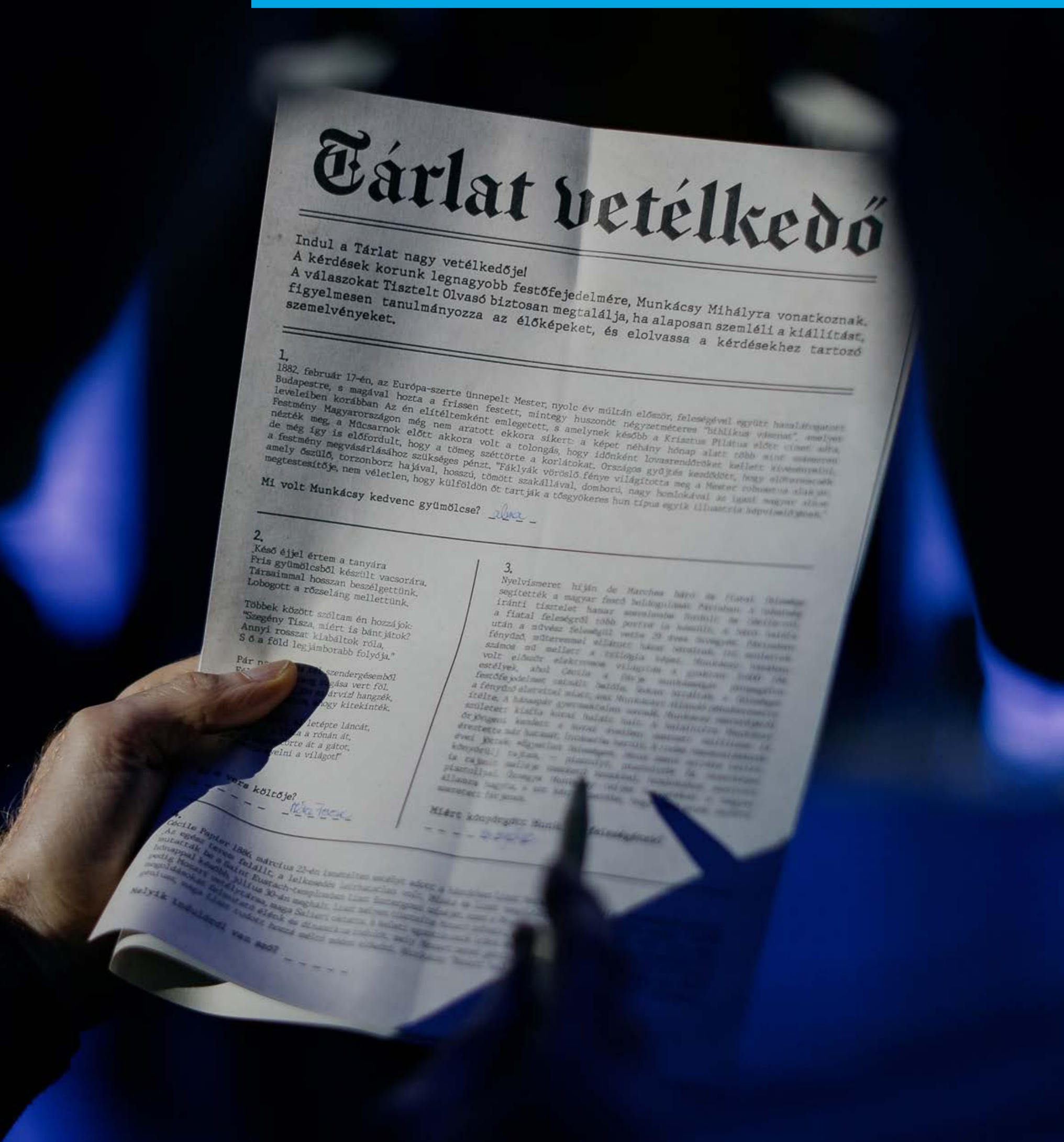


Munkácsy Mihály monológja

Tárlat vetélkedő

A Tárlat újságban elhelyezett betétlapon kapták meg a vendégek a játék kérdéseit, melyekre válaszokat az élőképek megtekintésével, valamint a Tárlat cikkeinek elolvasásával kaptak.

A játék segítségével még jobban bevontuk a vendégeket a programba, még inkább el tudtak merülni Munkácsy világában, illetve a késő XIX. század atmoszférájában.



Dekoráció

A dekoráció koncepciója két pilléren nyugodott: Egyrészt visszafogottságra törekedtünk, hogy érvényesüljenek a Szépművészeti Múzeum terei, másrészt célunk volt általa is kapcsolódni Munkácsyhoz, illetve az ő alkotásaihoz.

A művész számos virágcsendéletet festett, kimondottan kedvelte ezt műfajt. A rendezvényhelyszín dekorációját ezért alapvetően virágkompozíciókra építettük, amiket természetesen kiegészített a hozzájuk tartozó, stílusban illeszkedő váza.

A helyszín berendezésénél, a bútorok kiválasztásánál az volt a célunk, hogy Munkácsy és francia bárónő feleségének párizsi szalonját, annak hangulatát, a korra jellemző miliőt idézzük meg.



Catering

A catering is illeszkedett a Munkácsy életét, életművét bemutató eseményhez, a vacsora alapvetően a magyar és a francia konyha fúziójából alkotott fogásokból állt, de sikerült egy még erősebb és izgalmasabb kapcsolatot is terítékre helyeznünk.

Munkácsy kedvenc gyümölcse az alma volt, ezért a desszertek kiválasztásánál is ebből indultunk ki. A vendégek számára a Békéscsaba városa és a Munkácsy Mihály Múzeum közös tortapályázatának 2024-es győztesét, a festett macaronokkal díszített Munkácsy-tortát, a BITÜM-öt kínáltuk, amely a festő által alapozóként használt bitumen anyagból nyert inspirációt.



Fenntarthatóság

Rendezvényeink tervezésénél és szervezésénél mindig odafigyelünk a fenntarthatóság szempontjaira, legyen szó akár a programelemek, beszállítók kiválasztásáról, akár a megvalósuló esemény karbonlábnyomának minimalizálásáról.

A Volkswagen VIP rendezvény esetében a felelősségvállalás egy másik szintjére is fókuszáltunk:

A kulturális élménnyel, annak mind teljesebb befogadását segítő komplex megoldásainkkal, a hazai értékek középpontba állításával a CSR e területét elegáns módon, stílusosan csempésztük a programba.



MUNKÁCSY Mihály
1881-1882
ÖNARCKÉP
SELF-PORTRAIT
1881
Oil on canvas
Hungarian Museum - Magyar Nemzeti Galéria
National Portrait Gallery - Magyar Nemzeti Galéria, Budapest
See the full story

Összefoglalás

Az exkluzív rendezvény célja az volt, hogy különleges, a Volkswagen által képviselt minőséghez illeszkedően magas szintű és komplex kulturális élményt adjunk és e szinergia mentén erősítsük a kapcsolatot partnereinkkel.

Az egyedileg megalkotott koncepció minden részlete e célt szolgálta, így többek között a korhű újság, az életre kelt festmények, az interaktív játék és az autentikus díszletek, mindez a Szépművészeti Múzeum elegáns környezetéhez méltó módon.

E magas szintű kulturális utazás során az eseményen újabb dimenziókat nyitva segítettük Munkácsy munkája és élete megértését, a korszak átélését.

videó >

