

“Ilyen formában operaesten
nem voltunk még soha.”

Roadster magazin

BMW X OPERA / EXCELLENCE GÁLAVACSORA

ÉV B2B ESEMÉNYE 500 FŐ ALATT



x

OPERA

MAGYAR ÁLLAMI OPERAHÁZ
HUNGARIAN STATE OPERA

HOGY LESZ FELEJTHETETLEN ÉLMÉNY EGY ÜZLETI VACSORA?

A BMW Art&Culture (Művészet és Kultúra) programja az elmúlt negyven évben száznál is több kulturális partneri viszonyt épített ki és ápol világszerte. Magyarországon a BMW Magyarország közel 10 éves stratégiai együttműködésben áll a Magyar Állami Operaházzal, amelynek keretein belül mindkét fél arra törekszik, hogy a kultúra és az autóipar közös platformon legyen képes megjeleníteni a művészet és a technológia legmagasabb szintű találkozását.

Az esemény célja a jelenlegi és jövőbeli potenciális luxuskategóriás ügyfélkör márka iránti elköteleződésének növelése egy *“money can’t buy”* típusú élmény biztosításával, valamint a BMW Group Hungary hagyomány tiszteleten alapuló innovatív szemléletének hangsúlyozása.



WOW EFFEKT

A nighttime photograph of the Hungarian Parliament Building in Budapest. The building is illuminated with warm yellow lights from its windows and arches. Two vertical blue light projections are cast onto the facade, creating a modern contrast with the classical architecture. In the foreground, a green car is partially visible, and a person is walking on the sidewalk. The overall scene captures a 'wow effect' through modern lighting technology.

Mivel azonban az illusztris vendégkört nehéz lenyűgözni, újra kellett definiálnunk az üzleti vacsora fogalmát egy olyan új típusú esemény létrehozásával, mely azonnal megragadja a figyelmet és hype-ot generál az este körül.

ÜZENET

A gálavacsora apropóját több, ünneplésre méltó alkalom szolgáltatta; egyrészt az évtizedes együttműködés a Magyar Állami Operaházzal, valamint a következő nagy mérföldkő a BMW Group életében, a BMW Vision Neue Klasse modellcsalád 2025 -ös bevezetése, amely új szintre emeli a vállalat elektromobilitással kapcsolatos vízióit.

A múlt tisztelete kiemelten fontos a BMW Group életében ,számos jövőbeli fejlesztés alapjául is szolgál, így a BMW Neue Klasse is a 60-as években alapozta meg a márka modern arculatát és sikerét, és tulajdonképpen ez jelölte ki a BMW számára a sportos prémiumgyártó irányvonalat.



ÖRÖKSÉG & INNOVÁCIÓ

A múlt és jövő találkozását, valamint új korszakot ünnepeltük az estén, mely a fejlődést és az időtlen értékeket állította párhuzamba.

A futurisztikus vízió és az opera klasszikus világának izgalmas fúziója lehetőséget teremtett, hogy egy igazán rendhagyó opera-élményt alkothassunk.

A 140 éves Operaházban lenni mindig csodálatos élmény. Az épület magával ragad, falai között könnyű néhány pillanatra kiszakadni a valóságból. És képzeljük el ezt a pillanatot úgy, hogy nem a nézőtérről nézzük az előadást, hanem benne vagyunk közepén, a színpadon.

KONCEPCIÓ

EGYEDILEG ÍRT DARAB

*A JÖVŐ REFLEXIÓJA -
A KÖVETKEZŐ FELVONÁS*

Az Operaház nézőterét és színpadát vászonként használva egy szimbolikus utazásra invitáltuk a vendégeket egy kifejezetten **erre az estére írt immerzív darab formájában**, amelyben az Operaház művészei - operaénekesek és balett táncosok -, valamint a Duda Éva társulat és lamyank zenei élőhangszeres performansa 360°-ban ölelte körül a vendégeket.

A hagyományok tisztelete és a jövő autózása: a darabot a Neue Klasse víziója ihlette, egy olyan narrált, crossover showelemekkel tarkított audiovizuális elemekben bővelkedő darabot létrehozva, melyben klasszikus zene és a kortárs hangzásvilág találkozott, a múlt a jövővel fonódott egyben egy rendkívüli környezetben.

A vendégek a nézőtérre lépve egy hagyományos előadásra számítottak. A 1960-as évekbeli Neue Klasse modell került bemutatásra a színpadon, ünnepelve a BMW örökségét.

Ezt követően a tüll függöny mögött mindenki meglepetésére a liftrendszer segítségével az étkezőasztalok váratlanul felemelkedtek, és a vendégek helyet foglalhattak a színpadon.

MÁRKAÉRTÉKEKRE ÉPÜLŐ JELENETEK

Az egyes üzenetekre harmonizált látvány- és showelemeket a Michelin-csillagos Costes csoport tematikus fine dining menüsora egészítette ki.

FENNTARTHATÓSÁG

- a Hattyúk Tava valós díszletelemei és épített felhők érkeztek a nézőtérre, míg az Operaház balett táncosai adtak elő a darabból egy rövid részletet.

A VEZETÉS ÖRÖME

- a hosszú asztalokra egy utat vetítettünk, amin végighaladt felülnézetből a egy BMW modell, La Traviata áriával kísérve a látványvilágot.

A FÉNYES JÖVŐ

- egy futurisztikus fényinstallációval mutattuk be a Neue Klasse dizájnfilozófiáját, amit Duda Éva Társulat kortárs előadása, valamint Iamyank dj erre az estére komponált műve - amelyet Hans Zimmer BMW elektronikus modelljei számára szerzett hangjai inspiráltak - modern hangzásvilága egészített ki.

VÁLLALATI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

- az előadás alkalmával az UNICEF számára gyűjtést szerveztünk a hátrányos helyzetű gyermekek támogatására.

LELEPLEZÉS

- a nézők közé gurulva megérkezett a gyűjtői, BMW Concept Skytopmodellje.

A technikától.

A magyar állami operaház színpad- és fénytechnikáját modern audiovizuális megoldásokkal ötvöztük, így asztalvetítéstől elkezdve a királyi páholyban feltűnő fényáteresztő BMW “vese” és számos további fényinstalláció gondoskodott a klasszikus térben megjelenő futurisztikus és művészi látványvilágról.

A kivitelezéstől.

Rendkívül feszes tempóban, 4 óra alatt kellett felépítenünk a grandiózus rendezvényt, amelyet 4 hónapos próbafolyamat előzött meg.

Az egyedi formátumtól.

Az opera, a művészet, a gasztronómia és a BMW márka találkozása egyszeri és megismételhetetlen opera-élményt eredményezett.

“Páratlan”
“Inspiráló”

98% vendégelégedettség

144

**VIP vendég, köztük a legfontosabb
BMW ügyfelek és potenciális vásárlók.**

85 fő érdeklődést mutatott
a jövőbeli exkluzív
rendezvények iránt.

**SAJTÓ-
VISSZHANG**

Az esemény exkluzív történetként
szerepelt életmód magazinokban, és a
Marketing & Media magazin címlapján
interjú jelent meg. Kiemelkedő pozitív
visszajelzéseket kaptunk az
influencerektől.

Több mint

1.600.000

**(3896 EUR) adomány gyűlt össze
az UNICEF program számára.**

HUF

HELYETTÜNK A SZÁMOK!

DE BESZÉLJENEK

A JÖVŐ REFLEXIÓJA

KÖVETKEZŐ
FELVONÁS