



2025-ös pályázat nyertese

Az Év technikai rendezvényszolgáltatása

Visual Europe Group

Pályázati anyag címe: United Illusions stúdió megnyitó

Az Év technikai rendezvényszolgáltatása

Visual Europe Group - United Illusions stúdió megnyitó

Technikai kivitelezőként milyen szolgáltatásokkal járult hozzá a nevezett rendezvényhez?

A pályázó technikai kivitelezőként komplex megoldásokat biztosított a rendezvény teljes audiovizuális és látványtechnikai kiszolgálására: Világítás: összesen 1,100 db lámpa került kihelyezésre – kültéren és beltéren, valamint a fénykapuk és installációk részeként LED fal: 593 nm-nyi LED felület (160 nm kültéren, 200 nm beltéren, 233 nm fix installáció) Hangtechnika: 3 hangrendszer, összesen 34 db kompakt és mélysugárzóból álló rendszerrel Kábelezés: 35 km kábel, az eseményhez kapcsolódó teljes AV infrastruktúra ellátására Szerkezetek: 917 m truss szerkezet (767 m beltéri installáció és 150 m fix stúdió install) Motorvezérelt truss: beltéren 83 motor mozgatott 542 m truss-t Alapozás: kültéren 24,3 tonna betont használtunk a stabilitás biztosítására A szolgáltatások között szerepelt a fényshow, LED animációk, holografikus elemek, VP forgatási helyszínek kiszolgálása, valamint a teljes technikai lebonyolítás.

A nevezett rendezvény mennyiben volt egyedi, kreatív? Szolgáltatásával hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?

Az esemény minden eleme az élményfókuszú rendezvényszervezés új korszakát képviselte. Már a megérkezés is különleges volt: több mint száz lámpából álló fénykapuk szegélyezték az utat a stúdióig, amelyeket egyedileg installált kapuszerkezetekre függesztettünk fel. Az égre világító reflektorok hatása még az úrból is észrevehető lett volna, légtérbejelentési kötelezettséggel járt. A LED-alagút egy sci-fi világba repítette a látogatót, a fekete lyukat imitáló animációval. A rendezvény során a látogatók két filmes jelenetbe is bepillanthattak, miközben interaktív installációk, mint a Holo Box, az AR Broadcast, a graffiti fal vagy az AI kvíz tették őket aktív résztvevővé. A kreatív zónákban neonvirágos lounge-ok, LED „tábornövények” és selfie-mirror tette kényelmessé és emlékeztetessé az eseményt. A VP stúdióban készült saját kisfilmeket a résztvevők el is vihették emlékbe. Az innováció nemcsak vizuális, de élmény szinten is maximálisan érvényesült.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?

A technikai installációk előkészületei egy időben zajlottak az épület kivitelezésének utolsó fázisával – a munkaterület megosztott volt az építőipari és AV-csapatok között. Ez jelentős szervezési rugalmasságot és szoros együttműködést igényelt. Emellett az időjárás is kihívást jelentett: -6 fokban, éjszakai órákban folytak a kültéri építések. A LED-ek, kábelek, szerkezetek, motorok telepítése extrém időjárási körülmények között történt, napi 11–17 óras műszakokban. A szervezéshez közel 140 technikai szakember összehangolt munkája kellett – és ebbe még nem számítottuk bele a filmes díszleteket készítő stábokat és a stúdió installációs csapatát.

Hogyan érvényesítette szolgáltatásában a fenntarthatósági szempontokat?

A környezettudatosság az esemény minden aspektusát áthatotta. Nem használtunk nyomtatott sajtóanyagokat vagy hagyományos dekorációkat – minden installáció technológiai alapú volt. A szükséges eszközök döntő többségét a stúdióval szemben található raktárból szállítottuk át, így a logisztikai lábnyom minimalizálódott. A hosszútávra tervezett kreatív installációk újrahasználatosak, fenntarthatóan készültek.

Miért volt FLASH a pályázott rendezvénytechnikai szolgáltatás a rendezvény megvalósulása szempontjából?

A megvalósítás során alkalmazott technikai megoldások, a hatásos fényinstallációk, a LED-alagút, valamint az interaktív kreatív tér olyan élményt nyújtottak, amely újradefiniálta, mit jelent egy rendezvény. A stúdió bemutatása nem egy megszokott ceremónia volt, hanem egy inspiráló és emlékezetes élmény, ahol a technológia szerves része lett a storytellingnek. A vendégek nem csak szemlélői voltak, hanem aktív résztvevői is a produkciónak. Az esemény után több partner az installációk egyedi karaktere miatt érdeklődött a stúdió rendezvényhelyszínként való használata iránt – ami önmagában is bizonyítja az esemény hatását.