



2023-as pályázat nyertese

Digital Event Különdíj

Univerzum 8

Pályázati anyag címe: Judit Polgár vs The World

Digital Event Különdíj

Universum 8 – Judit Polgár vs The World

A rendezvény dátuma, időtartama

2022.03.20.

Nevezett rendezvény résztvevőinek száma

A világtáblán 1636 játékos játszott 77 országból Judit ellen. Több mint 10 000 nézőnk volt átlagosan az élő adás alatt. Utólag közel 1 000 000-an tekintették meg az eseményt

Milyen digitális kommunikációs eszközöket használt a célközönség eléréséhez, mennyire bizonyultak hatékonyak ezek?

A Covid és a karantén-helyzet az online sakk előretörését eredményezte – 2022-re a sakk sport jórészt átköltözött a digitális térbe, ahol nemzetközileg (el)ismert sakk-influencerek köré szerveződik. Az eseményünk 10 nemzetközi véleményvezért vont be, hogy releváns bázist érhesen el és aktivizálhasson. Segítségükkel olyan makro- és mikroközösségekhez értünk el, amelyek hagyományos marketing eszközökön keresztül nehezen aktiválhatóak. A Twitch, YouTube és Facebook streaming platformjainak lehetőségeit kihasználva chaten aktivizáltuk a nézőket és kaptunk folyamatos visszajelzést a műsorról, a legjobb ötleteket, kérdéseket pedig azonnal be is tudtuk építeni a show-ba. A teljes műsor ideje alatt élőben nyereményeket sorsoltunk a nézők között, ezzel is motiválva és még inkább elkötelezve az amúgy is lelkes közönséget.

Sorolja fel, hogy milyen szolgáltatásokkal járult hozzá az adott projekthez

A műsor különlegessége az interaktivitás, hiszen nem csak közvetítettük a világrekord-kísérletet, hanem a 11. táblán, a Világtáblán bárki bezárlhatott. Erre egyedileg fejlesztettünk egy gamification platformot, ezen keresztül lehetett szavazni, a szavazatokat összesítve a távolról irányítható sakktábla lelépte a legnépszerűbb választ, amire Judit azonnal reagálni tudott. A speciális megoldással az online becsatlakozókat a lehető legközelebb hoztuk a főszereplő sakknagymesterhez. A különleges helyszín miatt 2 stúdióból közvetítettünk: 1. Budapestről irányítottuk a teljes műsorvezérlést, a dubaji stúdió és az influencerek körkapcsolását, live stream szerkesztést, központi streamelést, 2 műsorvezetővel. A műsor során előre felvett videós anyagokat és élőben készített statisztikákat, replayeket játszottunk be 2. Dubaiban a Magyar Pavilon átalakított kupolaterméből az erre az alkalomra épített színpad adott otthont Juditnak és a 11 interaktív sakktáblának a műsor ideje alatt.

A nevezett projekt miben volt újszerű, kreatív? Hibrid vagy csak online formában valósult meg a rendezvény? Hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?

Ezt a közönséget ilyen jellegű impulzus még nem érte, pontosan ezért mentünk ebbe az egyedi irányba egy gamifikált, interaktív szimultánnal. Szerettük volna a közönséget interaktívan bevonni az adásfolyamba, ezért létrehoztuk a Világtáblát, amelynek segítségével bárki csatlakozhatott a játékba. A gamification platformon keresztül az összes résztvevő játékos leadhatta szavazatát a következő, Judit elleni lépésre, és rendszer a legtöbb szavazatot elérő lépést fizikailag lelépte a távolról is vezérelhető sakktáblán, amire Judit azonnal tudott reagálni a helyszínen. Az influencerek kiválasztásánál fontos szempont volt, hogy mind földrajzilag, mind demográfiaiilag a lehető legszélesebb közönséget tudjuk

megszólítani, illetve tartalmilag is sokszínűen legyünk képesek kommunikálni. Így kerülhetett kiválasztásra többek között • Rudolf Anna, Magyarország másik híres női sakkozója • Samay Raina, az indiai stand-up comedys, aki a Covid alatt tanult meg sakkozni, és hatalmas követőbázissal rendelkezik • a rejtélyes Rey Enigma, a showműsorok ismert, feltehetően spanyol származású vendége • Az amerikai kontinensről kettő neves sakk akadémia kiválasztott diákjai, valamint és az őket segítő oktatójuk is. Az ő bevonásukkal, social media csatornáikra támaszkodva alakítottuk ki a teljes kommunikációt, így téve igazán közösségivé és organikussá. Ezt egészítettük ki sakkszervezetek csatornáival, az Expo 2020 Hungary, valamint Polgár Judit felületeivel.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?

A kiállításon megjelenő 192 ország és az Expo 2020 Dubai szervezői olyan világsztárokat vonultattak fel, mint Cristiano Ronaldo vagy Alicia Keys. A Magyar Pavilonnak ennél jóval szerényebb költségvetéssel kellett kitűnni a tömegből. Ehhez a kreativitást és a különleges megvalósítást vetettük be, így méltó versenytársa lehettünk a Világkiállítás többi szereplőjének. A korábban soha nem látott koncepciót ötvöztük a modern technológiával, az egyedi fejlesztésekkel, a 2 stúdiós, hibrid közvetítéssel és az interaktivitással, hogy olyan eseményt hozzunk létre, amit sokáig emlegetnek majd a sakk-közösségekben.